



Cultura - Como, al Teatro Sociale arriva l'influencer @Piuttosto_che, con "Ho fatto il Classico"

Como - 24 gen 2023 (Prima Pagina News) L'astro nascente della comicità, attualmente in tour nei più grandi teatri italiani, sarà

in scena venerdì alle ore 21.

Spassoso, arguto, irriverente, Omero avrebbe definito anche lui “dal multiforme ingegno”. @Piuttosto_che è un astro nascente della comicità italiana, a cui la definizione di influencer sta semplicemente troppo stretta. Venerdì 27 gennaio alle ore 21 Pierluca Mariti, in arte @Piuttosto_che, arriva al Teatro Sociale di Como (Via Bellini, 3) dopo un trionfale tour estivo che lo ha visto impegnato in 21 date, tutte sold out da nord a sud, portando in scena il suo spettacolo “Ho fatto il Classico”: un reading che combina monologhi comici con momenti di improvvisazione, qualche incursione didattica e fugaci passaggi emotivi. Biglietti disponibili sul sito www.wereading.it. Queste le prossime date confermate: 28 gennaio - Campidarte, Ussana (Sud Sardegna); 31 gennaio - Teatro Puccini, Firenze; 22 febbraio - Teatro Storchi, Modena; 24 febbraio - Teatro Stradanuova, Genova. Pierluca Mariti porta sul palco la creatività e l'ironia che lo hanno reso popolare e apprezzato su Instagram. Grazie a un mix di balli amatoriali, ricette finite male, parodie e poste del cuore che non risolvono problemi, il suo profilo conta ormai più di 210 mila follower: una community fedele e appassionata, riunita anche in gruppi Telegram a livello nazionale e regionale, pronta a contendersi i biglietti del tour. Candidato ai Diversity Media Awards come “miglior creator dell'anno”, nella sua attività sui social Pierluca Mariti offre la sua ricetta del buonumore per raccontare e indagare il cambiamento nella società. Partendo dalla sua prospettiva di trentenne alle prese con la vita quotidiana, @piuttosto_che indaga le relazioni, i diritti e le questioni di genere e la cultura pop attraverso un racconto leggero e ironico, all'occorrenza con la dovuta serietà. “Fa ridere ma anche riflettere”, come si suol dire. Fra Ludovico Ariosto e Britney Spears*, “Ho fatto il Classico” è una lettura antologica, ironica e dissacrante dei grandi classici onnipresenti nei programmi scolastici italiani, per guardarli con la lente dell'attualità, senza la pretesa di voler trarre grandi insegnamenti di vita, ma piuttosto con la voglia di ridere del presente in un viaggio attraverso le parole del passato. Un irresistibile ibrido fra recitazione, scrittura e improvvisazione che crea collegamenti sorprendenti tra la contemporaneità e le opere del passato. Così Astolfo che recupera il senno dell'Orlando furioso ci ricorda che alla fine la bussola si può ritrovare, Puccini ci insegna a non abbandonarsi ad attese infinite in amore perché spesso finiscono male, l'inno d'Italia viene rivisto in un'ottica più attuale, soprattutto alla luce degli scossoni politici dell'ultimo anno, in Italia e non. “Ho fatto il Classico” è uno show senza pretese letterarie o filologiche in cui molti potranno riconoscersi, ma anche un modo per Pierluca di sfondare la quarta parete rappresentata dallo schermo dello smartphone per raccontarsi anche dal vivo. Perché “ride bene chi ride di sé”. Il tour è



prodotto dall'associazione culturale We Reading, progetto di letture non convenzionali diffuso in diverse città italiane. Il tour è in collaborazione con Durex che lo supporterà con l'iniziativa #ALuciAccese, progetto nato per dialogare apertamente di benessere sessuale e affettività affine ai valori dello spettacolo. Durex con #ALuciAccese si legherà al momento finale dello spettacolo in cui Pierluca dal palco dialogherà con il pubblico attraverso la sua celebre posta del cuore "Tell Mama".

(Prima Pagina News) Martedì 24 Gennaio 2023