



Primo Piano - La sfida del Pantheon a pagamento. Stravince Gennaro Sangiuliano. Oltre un milione di incassi

Roma - 09 set 2023 (Prima Pagina News) "Grazie agli introiti ricavati, sarà possibile proseguire nella sua valorizzazione, sostenere opere di solidarietà e contribuire alla ricostruzione dei territori alluvionati".

L'entusiasmo del ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano è palpabile e soprattutto si coglie con mano nelle cose che dice. Per la storia del Pantheon, il più famoso monumento-museo italiano nel mondo, è un giorno di festa. Per l'ex direttore del TG2 è una sfida vinta, una sfida combattuta contro tutto e contro tutti, e in cui lui ci ha creduto fino in fondo e da subito. Oggi raccoglie il consenso unanime del mondo della cultura italiana, ma anche l'attenzione della cultura europea, e della "critica" ufficiale che allora con lui fu più dura e a tratti anche dissacrante. "I numeri di agosto degli ingressi al Pantheon -dice Gennaro Sangiuliano- confermano la scelta di introdurre il biglietto a pagamento. Quasi 280 mila i visitatori, circa 50mila in più rispetto a luglio, per un incasso che supera il milione di euro, con una crescita di circa 150mila euro sul mese precedente. Circa 24 mila sono giovani tra i 18 e i 25 anni, in quasi 65mila hanno fruito della gratuità. Il Pantheon è un simbolo mondiale dell'architettura di tutti i tempi, un monumento senza uguali di cui Roma si fregia". Il giorno in cui il ministro decise questa campagna disse una cosa molto chiara e molto semplice: "I miei tempi non sono i tempi del passato, prima le cose si dicevano per 20 anni e poi non venivano realizzate. Tutti parlavano del Museo della Shoah e noi invece abbiamo portato avanti la sua realizzazione, come abbiamo fatto per trovare la sede del Museo di san Casciano. Questo del Pantheon è un impegno che io avevo assunto poco dopo il mio arrivo al ministero. In otto mesi siamo riusciti a realizzare prima l'impianto amministrativo e poi l'impianto anche tecnico per arrivare a questo punto". Un progetto di alto respiro culturale che oggi giustifica questo senso del trionfo: "Grazie agli introiti ricavati, ripete il ministro- sarà possibile proseguire nella sua valorizzazione, sostenere opere di solidarietà e contribuire alla ricostruzione dei territori alluvionati. Ad agosto il contributo raccolto per l'Emilia Romagna, per effetto dell'aumento di 1 euro del biglietto previsto dal decreto-legge 61/2023 e prorogato fino a dicembre, è pari a 211.647 euro che, sommati ai 181.635 euro di luglio, portano il totale complessivo per il Pantheon a 393.282 euro" "Il Pantheon – ricordava quel suo primo giorno il ministro- è il sito museale più visitato in Italia, con nove milioni di visitatori. Il biglietto è abbastanza modico, appena 5 euro. Pensiamo che in un monumento corrispondente a Parigi, Les Invalides, dove c'è la tomba di Napoleone, si paga; quindi, non vedo perché noi non dovessimo far pagare". Gennaro Sangiuliano spiegò anche bene che i cittadini romani "sono esenti, e vale tutto il sistema di modalità gratuite già garantite per una serie di categorie, ad esempio i giovani fino a 18 anni non pagano nulla, fino a 25 pagano due euro, che ora sono 3 euro perché c'è il contributo per l'Emilia. Le persone disabili e i loro accompagnatori non pagano, come non



pagano i docenti quando portano qui le scolaresche. Ci sono anche qui le domeniche gratuite, più i 3 giorni che io ho aggiunto, il 25 aprile, il 2 giugno e il 4 novembre. Anche su questo il ministro è stato categorico: "Gli incassi "vengono ripartiti tra il ministero della Cultura, che però vincola queste risorse alla tenuta, alla curatela e alla rigenerazione di questo sito. Ad esempio, vogliamo adibire a mostre gli spazi che sono in fondo. Un altro 30% va alla Curia che si è impegnata a destinare una parte ai poveri di Roma. Magari si potrà alimentare una mensa per i poveri con queste risorse. Poi una parte va al Comune di Roma che però deve utilizzare questi fondi per la cura e la pulizia di questa piazza, magari garantendo quello che avviene in altre parti del mondo: una pulizia 24 ore su 24, con qualcuno che stia qui e tenga in ordine. La politica "è fatta di tante piccole cose, di tanti mattoncini che si mettono l'uno sull'altro". I dettagli di questa operazione sono questi, mai operazione fu così trasparente: • Totale ingressi (piattaforma www.museiitaliani.it + moneta elettronica + contanti): 276.309; • Totale incasso lordo (piattaforma www.museiitaliani.it + moneta elettronica + contanti): 1.009.401 euro; • Totale contributo per alluvione in Emilia Romagna 211.647 euro. "Se son fiori fioriranno", diceva un vecchio proverbio. Sangiuliano ha vinto una delle sue battaglie amministrative più importanti.

(Prima Pagina News) Sabato 09 Settembre 2023