



Automotive - Alfa Romeo conquista TikTok con la miniserie "The Alfa Switch"

Torino - 27 ott 2023 (Prima Pagina News) La serie punta a mettere a confronto il passato e il futuro di Alfa Romeo, tramite lo scambio di auto tra due Alfisti, Roberto De Rosa e Francesco Aquila.

Alfa Romeo continua il suo percorso su TikTok una collaborazione nata nel 2022 che ora vede un'evoluzione in grado di coinvolgere tutti i suoi followers. Il target di riferimento sarà vasto: dagli appassionati di lunga data ai potenziali nuovi affezionati, offrendo contenuti di alta qualità sulla piattaforma per accrescere il legame con il Brand. La TikTok series, il cui titolo sarà "The Alfa Switch", è composta da tre episodi e ruota attorno a due protagonisti, ovviamente Alfa Lovers, che vivono la propria passione per Alfa Romeo in maniera diametralmente opposta, facendo risaltare, attraverso il loro confronto, i valori, l'essenza e il DNA del marchio. I due volti protagonisti saranno Roberto De Rosa, amante della fotografia, dell'arte contemporanea e di viaggi, oltre che possessore di una bellissima Alfa Romeo Spider 81, e Francesco Aquila, uno dei più famosi vincitori di Masterchef Italia e amante in particolare di Tonale. Il fulcro delle vicende sarà appunto lo scambio delle vetture tra due Alfisti. Da un lato un'Alfa Giulietta Spider, modello iconico che incarna la tradizione e la passione del passato del Brand, e dall'altro la nuovissima e innovativa Alfa Romeo Tonale Plug-in-Hybrid Q4, simbolo del presente di Alfa Romeo e primo step del marchio verso la transizione elettrica che ambisce a coniugare alte prestazioni con un basso impatto ambientale. I due appassionati, si metteranno alla prova con un veicolo che sembra incarnare uno spirito opposto rispetto a quello a cui sono abituati, ma che, in fin dei conti, è figlio della stessa tradizione, della stessa cura per i dettagli e della stessa passione. Dopo aver pubblicato il teaser, già disponibile su TikTok e Instagram, finalmente arriverà il momento della fase di lancio della serie, i cui episodi, vedranno l'alternanza tra transizioni veloci e musica ritmata che richiama le atmosfere a cavallo tra l'R&B e l'elettronica. La serie, online il 30 ottobre, si aprirà nella suggestiva cornice del Museo Storico Alfa Romeo, in cui i due protagonisti metteranno alla prova la loro autentica passione per Alfa Romeo.

(Prima Pagina News) Venerdì 27 Ottobre 2023