



## ***Economia - UniCredit: al via i Laboratori Digitali***

**Roma - 17 nov 2023 (Prima Pagina News) L'iniziativa si terrà il 20 novembre in 120 filiali del Gruppo bancario.**

Il prossimo 20 novembre si svolgeranno in 120 filiali UniCredit, ubicate in tutto il territorio nazionale, i Laboratori Digitali. L'iniziativa è dedicata a tutti i clienti della banca e ha lo scopo di portarli a familiarizzare in autonomia e sicurezza con gli strumenti digitali che UniCredit mette a disposizione, in coerenza con l'obiettivo strategico dell'istituto di coltivare e diffondere un Digital mindset. "Con questa iniziativa - sottolinea Remo Taricani, Deputy Head of Italy di UniCredit - ci proponiamo di promuovere un nuovo approccio: non solo utilizzare il digitale ma viverlo nella quotidianità, accompagnando i clienti nella scoperta delle potenzialità offerte dai nostri strumenti, che rendono possibile effettuare operazioni in modo semplice, veloce e sicuro. In un mondo in costante evoluzione, in cui la tecnologia ha modificato lo stile di vita di tutte le generazioni, in UniCredit offriamo la possibilità di vivere una rinnovata customer & employee experience, dove la Banca Digitale è un canale aggiuntivo per rispondere al meglio ai diversi bisogni finanziari". In parallelo ai Laboratori Digitali, infatti, le educatrici e gli educatori di Banking Accademy - ESG Italy di UniCredit saranno impegnati in aula, il 20 novembre e nelle settimane successive, presso sedi esterne alla Banca, col progetto OfficinaDigitale, una serie di lezioni sugli strumenti digitali a supporto dei pagamenti on line o da remoto, al fine di consentire a tutti un utilizzo consapevole e in sicurezza. "Il digitale - ha aggiunto Remo Taricani - è da sempre tra gli argomenti al centro delle attività formative della nostra Banking Academy - ESG Italy. Quest'anno in soli 8 mesi abbiamo coinvolto 120.000 partecipanti in lezioni su banca e finanza, digitalizzazione, sostenibilità, ESG, cultura d'impresa. Sul tema della digitalizzazione, in particolare, la Banking Academy promuove Officina Digitale per la popolazione con bassa cultura digitale e abbiamo già ottenuto risultati significativi. L'ultima edizione ha visto la partecipazione di 5.000 persone, in particolare over 65". OfficinaDigitale è un percorso di educazione finanziaria che offre anche approfondimenti su come funziona Internet, sugli acquisti on line, sulle frodi più ricorrenti e sulle cautele da osservare.

*(Prima Pagina News) Venerdì 17 Novembre 2023*