



Roma - 22 nov 2023 (Prima Pagina News)  
**vestiti e hi-tech.**

## ***Economia - Black Friday, Altroconsumo: aumentano gli italiani che effettueranno acquisti, +13%***

**In media si spenderanno 261 euro a testa, in particolare per**

La ricorrenza commerciale del Black Friday cade quest'anno il 24 novembre, ma diversi negozi stanno già proponendo da qualche settimana sconti dedicati. In un momento caratterizzato dal forte caro-vita gli italiani approfitteranno delle offerte? Altroconsumo ha svolto un'indagine su un campione di 808 cittadini distribuiti su tutto il territorio nazionale, chiedendo loro anche quanto hanno speso durante il Black Friday dell'anno scorso per capire se ci sono stati dei cambiamenti, quanto intendono spendere quest'anno, cosa pensano di acquistare e quali opinioni hanno delle offerte. L'85% degli intervistati prevede di fare acquisti in questi giorni, mentre solo il 72% lo ha fatto nello stesso periodo lo scorso anno. Il 22% prevede di spendere meno, principalmente per via dell'aumento dei prezzi (52%) o per un peggioramento della propria situazione economica (46%). L'Organizzazione ha inoltre chiesto ai cittadini di fornire una stima della cifra che intendono spendere, che rimane sostanzialmente invariata rispetto al 2022: mediamente quest'anno si prevede di spendere 261 euro a testa, contro i 253 euro dell'anno scorso. Aumentano quindi le persone che vogliono approfittare delle promozioni proposte, magari per comprare prodotti solitamente troppo costosi o per anticipare i regali di Natale spendendo meno (64%); in molti (62%), infatti, sembrano soddisfatti della loro esperienza dell'anno scorso e sostengono di essere riusciti ad acquistare prodotti con sconti piuttosto significativi; il 42% afferma di aver potuto finalmente acquistare prodotti che desiderava da molto tempo. Anche le preferenze di acquisto degli italiani sono cambiate nel corso degli anni: se in passato erano concentrate soprattutto su elettronica ed elettrodomestici come smartphone, tablet e televisori, secondo le rilevazioni i consumatori italiani sfrutteranno le promozioni di questo periodo soprattutto per comprare abbigliamento, scarpe e accessori e solo in seconda battuta prodotti hi-tech. Ma gli italiani reputano realmente convenienti le offerte del Black Friday? Il 70% sostiene che vale la pena acquistare in questa occasione perché si possono ottenere buoni sconti. Permane comunque anche la consapevolezza che i negozi possano aumentare i prezzi alcune settimane prima in modo che, applicando uno sconto, i prezzi dei prodotti rimangano praticamente invariati. Infine, un buon 32% non si fida dei prezzi scontati del Black Friday e reputa che la maggior parte dei prezzi sia uguale o addirittura più alta rispetto ai prezzi applicati in periodi non promozionali.

*(Prima Pagina News) Mercoledì 22 Novembre 2023*