



Turismo - Shopping tourism nel 2023 oltre 2 mln di turisti in Italia per acquisti

Roma - 15 dic 2023 (Prima Pagina News) I più interessati sono gli americani, seguiti da quanti provengono dai Paesi arabi.

Sono più di due milioni (2,1, per la precisione) i turisti che nel 2023 hanno scelto l'Italia per una vacanza all'insegna dello shopping, un dato in aumento del 7% rispetto al 2019. Non è un caso, dunque, che Via Montenapoleone sia salita quest'anno al secondo posto nella classifica mondiale per valore retail per metro quadro (18mila euro, +31% sul 2019) e che nel 2025 il numero di outlet village e department store attivi sfiorerà quota 100 (28 outlet village e 71 department store), rendendo l'Italia sempre più centrale nella geografia delle destinazioni scelte dai turisti, stranieri e non, per fare shopping. Sono questi i dati principali presentati in occasione della sesta edizione di "Shopping Tourism", il forum ideato e organizzato da Risposte Turismo in partnership con Enit e in collaborazione con il Sistema Confcommercio, tenutosi oggi a Roma nella sede nazionale di Confcommercio. La parte del leone nello shopping tourism la fanno gli americani (26% della spesa tax free, seguono i turisti provenienti dai Paesi arabi con l'11%), che si recano allo scopo principalmente a Roma, Milano, Napoli, Venezia e Firenze (nell'ordine), mentre per quanto riguarda i centri di minori dimensioni Bologna e Genova superano Taormina, Cortina e Capri. Complessivamente (shopping tourist e non), il 91% degli statunitensi in viaggio in Italia non rinunciarebbe all'acquisto di prodotti italiani: su tutti la gastronomia (al 53%), seguita da moda e abbigliamento. "Il turismo legato allo shopping – ha detto Ivana Jelinic presidente e ceo dell'Enit – consente di amplificare tutta la portata valoriale del Made in Italy. Armonizzare l'offerta turistica con i prodotti che sono rappresentazioni dell'immagine dell'Italia è un atto di consapevolezza dell'esclusività italiana e di tutte le espressioni creative, produttive, artistiche della nostra Penisola. Abbiamo il dovere di diffondere questa immagine nel panorama internazionale nel migliore dei modi anche offrendo pacchetti integrati con le meraviglie del lifestyle italiano che si traducono in prodotti concreti". La prossima edizione del forum si terrà a Milano il 23 febbraio del prossimo anno.

(Prima Pagina News) Venerdì 15 Dicembre 2023