



Primo Piano - Instant Mood: Rai-Sanremo, gli italiani tifano Amadeus

Roma - 13 apr 2024 (Prima Pagina News) L'eventuale passaggio alla concorrenza del presentatore appassiona il popolo dei follower. L'analisi di Arcadia su menzioni, engagement e sentiment della Rete

Sta diventando quasi un tormentone il caso del presunto passaggio di Amadeus ad una rete concorrente. L'ex presentatore di Sanremo è ormai da giorni al centro del dibattito sulla Rete. Arcadia ha analizzato l'andamento della keyword "Amadeus" prima e dopo le voci di un suo eventuale addio alla Rai. "Nel confronto dall'8 al 10 e dall'11 al 13 aprile - si legge nell'Instant Mood dell'agenzia di comunicazione - le conversazioni online sulla keyword nominativa Amadeus ci dicono due cose evidenti: gli italiani si sono appassionati al tema del possibile passaggio del conduttore dalla RAI alla concorrenza, con una crescita di menzioni e interazioni; il sentimento positivo però è calato dal 51% al 38%". Dall'8 al 10 aprile sono state registrate sulla Rete circa 23 mila menzioni per la keyword "Amadeus" (engagement 164,6 K); dall'11 al 13 aprile, invece, le menzioni sono state oltre 11 mila (engagement 88,9 K).

di Antonio Panei Sabato 13 Aprile 2024