



Primo Piano - Instant Mood: Draghi in Europa ipnotizza il popolo dei follower

Roma - 17 apr 2024 (Prima Pagina News) **Boom di engagement e menzioni sui social per l'ipotesi di un ruolo di leadership UE dell'ex Presidente del Consiglio.**

Instant Mood di Arcadia sulla reazione della Rete dopo le voci di una eventuale nomina di Draghi a Bruxelles. Per la keyword "Mario Draghi" le menzioni registrate sono state 11,2 K (engagement 41,1 K). L'ex Presidente del Consiglio è dunque al centro delle discussioni digitali in tutta Europa. "Negli ultimi 7 giorni, dopo l'Italia con il 53,5% - rileva l'agenzia di comunicazione dello spin doctor Domenico Giordano - è la Francia con il 36,9%, il paese europeo dove la keyword nominativa si è posizionata con maggior frequenza nelle conversazioni digitali. Dietro Italia e Francia, con volumi di parlato meno consistenti troviamo la Spagna con il 3,6%, poi il Belgio con l'1,7% e infine la Germania con l'1%". Arcadia ha analizzato anche l'andamento della keyword "Mario Draghi" relativamente a due opinionisti che, con i loro post e commenti, hanno influenzato maggiormente le discussioni digitali. "A polarizzare il dibattito sui social, sempre negli ultimi 7 giorni, commentando negativamente la notizia della possibile nomina di Mario Draghi al vertice della Commissione UE - precisa Arcadia - troviamo François Asselineau, leader nazionale dell'UPR e Alessandro Orsini, docente di Sociologia del terrorismo".

di Antonio Panei Mercoledì 17 Aprile 2024