



## ***Primo Piano - Instant Mood: La Liberazione ai tempi dei social network***

**Roma - 24 apr 2024 (Prima Pagina News) L'analisi della keyword "25 aprile". Sotto la lente d'ingrandimento di Arcadia: menzioni, engagement e hashtag. Il caso Scurati ha polarizzato le discussioni digitali.**

132 mila menzioni online ed engagement 925,1 K. La società di comunicazione Arcadia, nel suo ultimo Instant Mood dedicato alla keyword "25 aprile", ha fotografato i numeri social del caso Scurati. La polemica innescata dall'esclusione dello scrittore dalla partecipazione ad un programma di Raitre ha polarizzato le discussioni sui social network. "Il tema del 25 aprile - spiega Domenico Giordano, spin doctor e socio di Arcadia - ha raggiunto il picco massimo nelle conversazioni digitali degli ultimi 30 giorni con la polemica politica innescata dal caso Scurati e dal post social di Giorgia Meloni. Infatti, solo nella giornata dello scorso 20 aprile quando è divampata la notizia, la keyword di ricerca ha ottenuto poco meno di 37.000 menzioni". Gli hashtag più utilizzati nell'ultimo mese, rileva Arcadia, sono stati: #Scurati, #ANSA, #25aprile e #Meloni. Ma, sull'argomento Liberazione, cosa ci dice la linea temporale delle ricerche 2004-2024 su Google? "La rappresentazione diacronica delle ricerche online - sottolinea Giordano - ci conferma come molto spesso la memoria storica viene utilizzata per la polemica politica. Negli ultimi 20 anni, infatti, il picco di ricerche (valore 100) sul tema del 25 aprile è stato raggiunto nel 2023, in coincidenza dell'inizio del mandato di Presidente del Consiglio di Giorgia Meloni, leader di Fratelli d'Italia, formazione politica della destra conservatrice". (Fonte arcadiacom.it).

*di Antonio Panei Mercoledì 24 Aprile 2024*