

Motori - Auto, Parigi: Renault apre la store experience "Maison 5"

Roma - 03 giu 2024 (Prima Pagina News) Dal 15 giugno al 15 settembre, lo store offre una full immersion nel mondo di Renault 5 E-Tech Electric.

Per la nuova presentazione al pubblico, Renault 5 E-Tech Electric arriva in città. Dal 15 giugno al 15 settembre, l'icona pop 100% elettrica elegge domicilio presso Maison5 al 66 di rue Saint-Dominique, a Parigi. Ospitata in uno storico edificio industriale di 1.800 m², MAISON5 è stata progettata nell'innovativo spirito pop di Renault 5 E-Tech Electric. Concepita come un luogo tutto da vivere, questa grande casa accessibile a tutti propone esperienze incentrate su arte, moda, sport, musica, gastronomia. Ideale per imparare, ristorarsi e ballare, MAISON5 è uno spazio atipico che, tra l'altro, comprende un giardino, un'ampia navata immersa nella luce zenitale, una grande area lounge e una sala da pranzo con table d'hôte. Programmazione al centro della pop culture, con accesso libero al pubblico Musica – Dalle ore 20.00, Maison5 alza il volume e affida le casse al label Ed Bangers Records per tre showcase (gratuiti, ma su prenotazione): 21 giugno: Pedro Winter x Naomi Clément 13 luglio: Myd x Nathalie Duchêne 12 settembre: Breakbot & Irfane x Emma B Moda – La capsule collection ispirata a Renault 5 e disegnata da agnès b sarà lanciata presso MAISON5. Sarà composta da Teddy, cappellino ricamato, t-shirt e due bandane nelle tonalità giallo e blu navy. Sport - Dal 5 al 7 luglio, la Federazione Francese di Judo allestirà i tatami presso MAISON5, offrendo lezioni introduttive ai bambini da 7 a 12 anni tenute da professionisti della Federazione stessa. Corsi gratuiti, ma su prenotazione. Design - Dal 4 al 15 settembre, Maison5, in partnership con Paris Design Week, organizzerà dibattiti tematici, conferenze e mostre per far dialogare i grandi nomi del design con i designer di Renault. 5 Movimenti - Visto che anche loro, come Renault 5 E-Tech Electric, rivoluzionano i rispettivi settori e il modo di spostarsi, MAISON5 espone, dal 10 luglio al 15 settembre, cinque veicoli elettrici futuristi, frutto di cinque collaborazioni esclusive con start-up francesi. Una mobilità sostenibile basata su elementi naturali: aria, neve, acqua e terra. R5 moonbike, scooter delle nevi privo di catene e cinghie, R5 searacer, prima moto d'acqua destinata a sportivi e principianti, R5 evol BMX, prima BMX per gli appassionati di bike life e cultura urbana, R5 plume Foil, e-foil alto di gamma leggero come una piuma, R5 reverso, imbarcazione a vela alto di gamma completamente smontabile. Arte - Dal 15 giugno al 7 luglio, lo street artist britannico Dan Rawlings espone un'opera d'arte che ha creato ispirandosi ad una Renault 5 E-Tech Electric appena uscita dallo stabilimento di Douai. La scenografia è esaltata nell'experience room da un loop luminoso dai colori giallo pop, bianco nacré, blu notturno e verde pop sincronizzato con l'orologio universale. Tutta da scoprire è anche l'installazione sulla R5 Turbo 3E creata per rendere omaggio alla vittoria di Jean Ragnotti al Rally di Montecarlo nel 1981. Infine, un'ultima sessione altrettanto sorprendente, ma tenuta rigorosamente segreta, concluderà la visita dell'experience room, portando il visitatore in una nuova dimensione che farà battere i



cuori degli appassionati di design. Gastronomia – Oltre all'offerta di street food, da asporto o da consumare sul posto, disponibile per tutto il giorno, l'ex-Top Chef 2016 Xavier Pincemin prende le redini del menu di Maison5. Dopo aver lavorato nelle cucine a due stelle di Gordon Ramsay a Versailles, Xavier Pincemin ha elaborato un menu d'autore tutto da scoprire per il pranzo. Lo chef pasticcere dell'Hotel Lutetia, Nicolas Guercio, invece, ha creato bolidi di cioccolato in miniatura. I due chef terranno masterclass esclusive (gratuite, ma su prenotazione): Xavier Pincemin, il 28 giugno dalle ore 10.00 alle ore 12.00. Nicolas Guercio, l'11 luglio dalle ore 16.00 alle ore 18.00 e il 9 settembre dalle ore 10.00 alle ore 12.00. Boutique Renault 5 E-Tech Electric Lo store interpreta lo spirito ed il lifestyle di Renault 5 E-Tech Electric con una gamma di prodotti di merchandising: biliardino pop Bonzini, bicicletta elettrica Jitensha, tavole da surf made in La Rochelle dal Shapers Club, pattini, caschi e maglioni Saint James. Informazioni pratiche Indirizzo e orari La Grande Menuiserie, Maison5, 66 rue Saint-Dominique 75007 Paris. Aperto al pubblico, ingresso libero e gratuito, dalle ore 11.00 alle ore 19.00: Dal 15 giugno al 2 luglio, da martedì a domenica Dal 3 luglio al 31 agosto: da mercoledì a domenica Dal 1° al 15 settembre: tutti i giorni. Gli organizzatori si riservano il diritto di chiudere le porte di Maison5 in orari e date diversi da quelli annunciati. Piattaforma per la prenotazione online di tutti gli appuntamenti della programmazione. Posti limitati, prenotazione obbligatoria su <http://maison5.renault.com>.

(Prima Pagina News) Lunedì 03 Giugno 2024