



Esteri - Elezioni Messico: Sheinbaum vince anche sui social network

Roma - 03 giu 2024 (Prima Pagina News) Instant Mood di Arcadia sulla keyword della neo Presidente e dei suoi due sfidanti. Per la leader del Movimento Rigenerazione Nazionale sentiment

positivo a quota 60%.

Claudia Sheinbaum vince alle urne e anche sulla Rete. L'agenzia di comunicazione Arcadia ha analizzato le menzioni digitali, l'engagement e il sentiment generato dalla keyword della neo Presidente del Messico e dei suoi due sfidanti, Xóchitl Gálvez e Alvarez Máynez. "Negli ultimi 7 giorni, in Messico - spiega Domenico Giordano, socio di Arcadia - le tre keyword nominative dei candidati alle presidenziali hanno raccolto un numero di menzioni e di interazioni che ricalcano integralmente il risultato delle urne. A guidare la classifica la neo eletta presidente Claudia Sheinbaum che ottiene 458.400 menzioni e oltre 1.420.000 interazioni". Xóchitl Gálvez, invece, incassa 227.0 K menzioni e Alvarez Máynez 22.1 K. "Il sentiment - sottolinea Giordano - premia la presidente eletta. Negli ultimi 7 giorni le tre keyword nominative dei candidati alle presidenziali hanno incassato una percentuale di gradimento da parte degli utenti messicani che rispecchia quello delle urne dove la Sheinbaum ha ottenuto il 60%".

(Prima Pagina News) Lunedì 03 Giugno 2024