



## ***Primo Piano - Radar SWG: La Generazione Z convive con l'ansia***

**Roma - 09 lug 2024 (Prima Pagina News) Quasi 1 giovane su 2 la ritiene una compagna di vita. Sondaggio dell'Istituto di ricerca triestino. Disturbi del sonno per 2 soggetti su 5.**

I nati tra il 1995 e il 2010 alle prese con l'ansia. Centennials nel mirino dell'ultimo Radar dell'Istituto SWG. "Nelle ultime settimane - sottolinea SWG - si è molto parlato del successo di Inside Out 2, un film che porta gli spettatori in un viaggio alla scoperta delle emozioni di Riley, un'adolescente alle prese con i cambiamenti tipici della fase puberale. Parte della popolarità di questo film è data dalla comparsa di Ansia, una nuova emozione, che è riuscita ad empatizzare e conquistare grandi e piccini, ma soprattutto la Gen Z. Questa generazione ha visto sullo schermo la rappresentazione visiva di un'emozione che l'accompagna ogni giorno, visto che quasi 1 su 2 la ritiene una compagna di vita". Gli effetti dell'ansia riguardano i disturbi del sonno per 2 persone su 5, ma anche un grande esercizio di gestione e contenimento. "Sebbene sia un sentimento prevalentemente diffuso tra i giovani - precisa nel Radar l'Istituto di ricerca triestino - l'ansia colpisce tutte le fasce d'età, soprattutto quando si parla di salute e di questioni economiche, ma anche di relazioni sociali e di aspettative di performance. Se sono ancora una volta i più giovani a soffrire gli effetti più estremi dell'ansia, con il tempo, aumenta la percentuale di italiani che hanno imparato a gestirla e a non farsi sopraffare. Da questo punto di vista è fondamentale aiutare chi ne soffre a non avere paura a raccontare questo stato d'animo, per confrontarsi e trovare gli strumenti per gestirla". (Fonte SWG, valori espressi in %. Date di esecuzione 3 - 5 luglio 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni).

*di Antonio Panei Martedì 09 Luglio 2024*