



Primo Piano - USA: Campagna elettorale, milioni di visite al sito web Trump

Roma - 18 lug 2024 (Prima Pagina News) Gli utenti over 55 sono quelli più interessati al donaldjtrump.com. L'80% del traffico social generato da X.

Il cammino di Donald Trump ha cambiato passo nelle ultime tre settimane. Dal confronto televisivo con Joe Biden dello scorso 27 giugno, passando per il clamoroso attentato del 13 luglio a Butler in Pennsylvania e fino all'incoronazione alla Convention repubblicana di Milwaukee. Il sito web donaldjtrump.com ci dice quanto sia cambiata la campagna elettorale di Trump. Ad analizzare il suo andamento è stata l'agenzia di comunicazione e marketing strategico Arcadia. "Il 13 luglio, giorno dell'attentato, il sito - spiega Domenico Giordano, curatore ed ideatore di Arcadia Mood - ha fatto registrare il picco di accessi: 714.996; sono 6M le visite totali negli ultimi 28 giorni; cresce di 9 secondi il tempo di permanenza nel sito, da 1.04 a 1.09; il 76,81% del traffico in uscita approda alla piattaforma di donazioni winred.com; l'80% del traffico social lo produce ancora X; sono in prevalenza uomini over 55 - conclude Giordano - gli utenti maggiormente attratti dal sito web".

(Prima Pagina News) Giovedì 18 Luglio 2024