



PPN FOOD - Nico e il suo viaggio dal Belgio alla Thailandia

Dal nostro corrispondente a Bangkok - 01 ago 2024 (Prima Pagina News) Nico Calogero Pasqualetto, belga di nascita, è un giovane e intraprendente professionista impegnato nel settore dell'ospitalità, del turismo e della ristorazione. Vive e lavora in Thailandia da dieci anni e oggi è il direttore di un prestigioso e popolare ristorante-caffetteria di Bangkok.

Gigi Eatery Ekkamai è l'ultimo nato di un gruppo di rinomati ristoranti di Bangkok. Questo locale si concentra sull'offerta di un servizio e di una cucina di alta qualità in un ambiente amichevole e intimo. Il design vivace e allegro mira a far sentire a proprio agio tutti i clienti, sia thailandesi che stranieri. Il mix di stili occidentali e locali aggiunge un fascino unico al locale. Il ruolo e il background di Nico Nico svolge un ruolo fondamentale nella gestione di Gigi Eatery Ekkamai e Gigi Café Asoke. Nonostante le sue origini italiane, Nico è nato in Belgio. Si è trasferito in Thailandia in giovane età per intraprendere una nuova avventura a Bangkok, una città nota per la sua vibrante energia. Il suo viaggio professionale in Thailandia è iniziato presto e continua a prosperare nella "Terra del sorriso". Quando sei arrivato in Thailandia dal Belgio? Mi sono trasferito in Thailandia all'età di 24 o 25 anni, dopo una formazione nel settore dell'ospitalità in Belgio. Seguire i viaggi di mio padre mi ha aiutato a sviluppare un approccio aperto alle nuove esperienze. Ora sono qui da dieci anni e lavoro ancora nello stesso settore. Perché hai scelto la Thailandia? Volevo fare esperienze professionali e personali all'estero, fuori dal Belgio. Quando si è giovani, si ha la sensazione che ci siano molte opportunità e si vuole coglierle per evitare rimpianti più avanti nella vita. Il mio viaggio è iniziato in Spagna e mi ha portato a Bangkok, dove ho lavorato presso Le Café Des Stagiaires. Dopo aver fatto esperienza lì, sono entrato a far parte del Gruppo Fat Chili - Gigi, dove continuo a lavorare oggi. Quali cambiamenti ha visto in Thailandia negli ultimi dieci anni? È difficile descrivere il rapido ritmo del cambiamento e della crescita in Thailandia. L'ultimo decennio ha visto un'accelerazione significativa, con la Thailandia che è diventata un hub economico chiave in un mondo globalizzato. Il Sud-est asiatico è ora il sesto mercato economico a livello globale e la Thailandia è una nazione leader in questo sviluppo. C'è stato un momento storico specifico che ha segnato questo cambiamento? I periodi "prima" e "dopo" il COVID-19 hanno segnato una transizione significativa. La pandemia ha esacerbato le disparità economiche e ha colpito il potere d'acquisto delle famiglie. Il settore della ristorazione e altre attività commerciali si stanno ancora riprendendo e molte hanno chiuso definitivamente. Quali differenze culturali hai notato tra la mentalità occidentale e quella thailandese? L'apertura mentale e l'adattabilità sono fondamentali. Nel mio ruolo di manager, è essenziale comprendere e rispettare i ruoli degli altri. Una comunicazione efficace e la cooperazione ci aiutano a raggiungere obiettivi comuni nonostante le differenze culturali.

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



di Francesco Tortora Giovedì 01 Agosto 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it