



## ***Cultura - Italiani all'estero. Anno Internazionale delle Radici. Il saggio firmato Sonia Ferrari e Tiziana Nicotera***

**Roma - 03 set 2024 (Prima Pagina News) Il 2024 è stato dichiarato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Anno delle radici italiane nel mondo. È, dunque, di grande attualità il libro 'Turismo delle radici. Strategie e politiche di marketing' di Sonia Ferrari, e Tiziana Nicotera.**

Il volume -ricorda Sonia Ferrari- è il seguito ideale del 'Primo Rapporto sul Turismo delle Radici in Italia'. Pubblicato nel 2021, esso racchiude una serie di studi internazionali sul fenomeno. I viaggiatori delle radici, emigrati e loro discendenti che vogliono riconnettersi con la propria patria di origine, mostrano caratteristiche e bisogni estremamente specifici, che richiedono una pianificazione mirata in termini di marketing per tener conto di motivazioni, aspettative, gusti e preferenze della domanda". Non si poteva dunque scegliere momento migliore per parlare di Italiani all'estero, un tema e una problematica di grande attualità, ma anche di grande suggestione antropologica e sociologica. "Il volume- sottolinea la studiosa Sonia Ferrari- rappresenta una assoluta novità nel panorama dello studio di questo tipo di turismo, poiché incentrato sul marketing strategico e operativo". Le autrici si soffermano su tutti gli aspetti del marketing, dalla segmentazione del mercato alle esperienze e attrattive per il turista delle radici, compresa l'intersezione fra questa e altre forme di turismo e di emigrazione, fino alle leve del marketing mix e all'analisi quantitativa della domanda, con uno sguardo alla futura evoluzione del fenomeno in esame. "Nella lettura- aggiunge Sonia Ferrari- emerge il perfetto connubio tra l'approccio accademico-scientifico, grazie all'approfondito studio della letteratura sul tema, e l'approccio pratico ed operativo, completato da esempi e case study, utile a ricercatori, imprenditori, professionisti, amministratori locali e altri soggetti coinvolti nell'offerta per i viaggiatori delle radici". Il libro di Sonia Ferrari e Tiziana Nicotera, appena pubblicato da EGEA Bocconi con il contributo di Confcommercio Cosenza, sarà presentato il 6 settembre alle ore 17,00 presso la Camera di Commercio di Cosenza. Il tema trattato nel volume è appunto il "fenomeno turistico a cui oggi si sta rivolgendo in modo significativo l'attenzione di operatori turistici e amministratori pubblici desiderosi di realizzare iniziative promozionali dedicate al ritorno degli italiani nel mondo nella patria di origine". All'incontro del 6 settembre, moderato dal giornalista Fabio Benincasa, saranno presenti le due autrici, che sono tra l'altro docenti del Corso di formazione a distanza sul Turismo delle Radici organizzato con grande successo da Confcommercio Cosenza e che è già alla quarta edizione. Alla presentazione interverranno, oltre a Presidente e Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algeri (Vicepresidente Unioncamere) ed Erminia Giorno, Giorgio Mencaroni -Vicepresidente Unioncamere e Presidente Camera Commercio Umbria-, Domenico Mauriello -Segretario Generale Assocamerestero-, e Angelo Sollazzo -Presidente della



Confederazione Italiani nel Mondo-. Saranno fra i relatori illustri docenti universitari, fra cui Fabrizio Antolini -Presidente della Società Italiana di Scienze del Turismo-, e Salvatore Patera -Presidente del Corso di laurea magistrale in Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalità dell'Università Internazionale di Roma-. Daranno, infine, un importante contributo anche due studiose che collaborano da anni con le autrici, ossia Ana Maria Blasone dell'Universidad Nacional de Mar del Plata e Anna Lo Presti dell'Università di Torino. Quest'ultima è autrice di un saggio sugli aspetti quantitativi del turismo ancestrale. Veniamo alle autrici del saggio. Sonia Ferrari insegna Marketing del Turismo e Marketing Territoriale all'Università della Calabria. Autrice di numerose pubblicazioni sui temi del marketing e del management dei servizi, del turismo e degli eventi, è stata relatrice in molteplici convegni nazionali e internazionali. Da anni svolge attività di ricerca sul turismo delle radici e ha pubblicato vari studi su tale argomento, fra cui il 'Primo Rapporto sul Turismo delle Radici in Italia' realizzato con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di cui è co-autrice. Ha, inoltre, creato una rete internazionale di ricercatori ed esperti di queste tematiche. Tiziana Nicotera invece svolge attività di consulenza e formazione sui temi del marketing del turismo e marketing territoriale. Ha partecipato a progetti di ricerca scientifica sul turismo delle radici presso l'Università della Calabria, dove è cultore della materia. È co-autrice del volume 'Primo Rapporto sul Turismo delle Radici in Italia' realizzato con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di altre pubblicazioni sul tema. È docente del corso 'Turismo delle Radici' per SDI-Confcommercio. È Responsabile del Dipartimento 'Turismo di Ritorno' nella Confederazione degli Italiani nel Mondo.

*di Pino Nano Martedì 03 Settembre 2024*