



Politica - Caso Boccia: Decalogo per un uso corretto dei social

Roma - 05 set 2024 (Prima Pagina News) Attenti a video e selfie postati su Instagram, X e Facebook. Arcadia ha messo a punto un prontuario per i politici e i loro staff.

Il caso Boccia ha infiammato le conversazioni digitali. L'agenzia di comunicazione e marketing strategico Arcadia ha redatto un decalogo, rivolto ai politici e ai loro più stretti collaboratori, per non incorrere in errori nella comunicazione sui social network. "Mentre l'account Instagram di Maria Rosaria Boccia sta per raggiungere il traguardo degli 80 mila follower - afferma Domenico Giordano, editorialista, consulente politico e data analyst di Arcadia- è opportuno condividere un mini prontuario per un uso tendenzialmente accorto dei social a beneficio dei politici e dei loro staff". Queste le dieci regole da seguire secondo Arcadia: "1) La nostra faccia è presente sui social anche quando non siamo noi a postare selfie e foto sui nostri account; 2) L'identità digitale che ci precede online può deragliare in un adolescentismo persistente fatto di selfie tutti spensierati, sorridenti e disinibiti"; 3) I selfie e i video condivisi sono permanenti, non scompaiono mai; 4) I selfie e i video condivisi sono accessibili a chiunque; 5) Non siamo proprietari di ciò che condividiamo, a cominciare dall'auto-ritratto digitale che abbiamo alimentato nel tempo senza volerlo; 6) L'identità digitale si impone sempre su quella fisica, la precede e la manipola; 7) Un selfie in meno al giorno toglie ogni fastidio di turno; 8) Il popolo web e dei social è privo di storia comune, al massimo, si ritrova nelle stories; 9) Le polarizzazioni social non si mettono a tacere, se non accettandole; 10) L'identità digitale racconta anche quello che non siamo o che non vorremmo mai essere".

(Prima Pagina News) Giovedì 05 Settembre 2024