



Rai - Rai, Rossi: "TeleMeloni è un'operazione di marketing che non risponde alla realtà"

Firenze - 12 ott 2024 (Prima Pagina News) "La Rai ancora oggi è uno spazio reale di pluralità e racconto diversificato del nostro paese".

"TeleMeloni è una grande operazione di marketing. Un brand di marketing costruito artificialmente da qualche gruppo editoriale alternativo o competitivo rispetto alla Rai con forti connotazioni anche legittime di polemica politica e ideologica, ma di fatto è un'operazione di marketing che non risponde alla realtà. La Rai ancora oggi è uno spazio reale di pluralità e racconto diversificato del nostro paese". Così il direttore generale della Rai, Giampaolo Rossi, intervenendo alla Festa del Foglio, a Firenze.

(Prima Pagina News) Sabato 12 Ottobre 2024