AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Politica - *Elezioni regionali: La sfida social dei candidati*

Roma - 16 ott 2024 (Prima Pagina News) **Arcadia Mood ha analizzato le metriche degli aspiranti Presidenti in Umbria, Liguria ed Emilia Romagna.**

Focus di Arcadia Mood sulle performance digitali dei candidati alle prossime elezioni regionali. "In Umbria - spiega Domenico Giordano, editorialista, data analyst di XXI Secolo e ideatore di Arcadia Mood - i dati degli account social delle due candidate mostrano delle performance abbastanza simili. Sia su Facebook che su Instagram le percentuali di coinvolgimento dei canali e dei post, pur con una leggera differenza a favore della Proietti, sono sostanzialmente simili. Relativamente alla crescita dei follower, in termini assoluti, la Tesei cresce di più su Instagram, mentre la Proietti è più attrattiva su Facebook". Sotto la lente d'ingrandimento di Arcadia Mood anche la sfida Orlando-Bucci. "In Liguria - sottolinea Giordano - i dati degli account social di Orlando e Bucci mostrano una diversità di raccolta dell'attenzione a seconda della piattaforma. Il candidato del centro-sinistra riesce a generare più coinvolgimento su Instagram, mentre quello di centro-destra è più attrattivo su Facebook. Relativamente alla crescita dei follower, in termini assoluti, Orlando cresce di più sia su Instagram che su Facebook, anche perchè sta spendendo di più". Infine la sfida Ugolini-de Pescale. "In Emilia Romagna le percentuali di coinvolgimento degli account di Elena Ugolini - conclude lo spin doctor Giordano - sono decisamente più ampie rispetto a quelle del candidato del centro-sinistra. In parte questa distanza è dovuta all'investimento sponsorizzato e alla diversa ampiezza dei fandom, che tendenzialmente premia percentualmente gli account con meno follower. La distanza tende a ridursi nel conteggio assoluto dei nuovi follower che hanno scelto di seguire i due account negli ultimi 28 giorni". (Fonte: Arcadia Mood, le metriche dei candidati alle regionali 2024 Tool Fanpage Karma, periodo 17/9 - 14/10/2024).

(Prima Pagina News) Mercoledì 16 Ottobre 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it