



Cultura - Ittv International Forum annuncia nuovi partner e rinnova il suo impegno per la sostenibilità

Roma - 29 ott 2024 (Prima Pagina News) Le sfide globali per il rilancio di Hollywood nel panorama internazionale dell'intrattenimento.

Al via il 3 e 4 novembre 2024, la sesta edizione dell'ITTV International Forum e TechInEntertainment (TiE) si terrà alla NeueHouse di Hollywood il 3 e 4 novembre prossimi. Durante le due giornate, quaranta speaker internazionali parteciperanno a nove panel che affronteranno le principali sfide e opportunità nel settore dell'intrattenimento globale, in un momento di grande trasformazione per Hollywood. "Pensiamo a ITTV e TiE come uno 'Stato dell'Industria', un'occasione per fare il punto su quanto accaduto nell'ultimo anno nel cinema, nella televisione e nelle tecnologie che li supportano," afferma Valentina Martelli, CEO di ITTV e co-fondatrice del Forum insieme a Cristina Scognamillo. "Siamo nati per rafforzare i rapporti tra Italia e Stati Uniti, ma il nostro sguardo si è ampliato rapidamente a un dialogo globale. Hollywood è stata sconvolta da scioperi, consolidamenti, licenziamenti di massa e dall'esodo di talenti che ora guardano ai mercati internazionali per trovare nuove opportunità. Il nostro obiettivo è stimolare queste discussioni e facilitare la creazione di nuove opportunità di business." Il Forum ITTV, che ha proseguito la sua presenza annuale durante la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, si è affermato come una piattaforma di confronto cruciale per i professionisti del settore audiovisivo italiano e internazionale. Quest'anno il dibattito a Los Angeles, si concentrerà sulle strategie adottate da Hollywood per affrontare gli scioperi e la riduzione delle commissioni di contenuti, con un focus sui modelli pubblicitari emergenti legati alle piattaforme di streaming supportate dalla pubblicità. Saranno inoltre esaminate le dinamiche di distribuzione dei contenuti tra cinema e televisione. Un tema centrale sarà il ruolo crescente dello sport nell'intrattenimento, sia nei format unscripted che di finzione. I panel esploreranno anche il potenziale delle coproduzioni internazionali per preservare l'autonomia creativa e promuovere la diversità culturale, sfruttando tecnologie all'avanguardia e collaborazioni multinazionali. Si parlerà anche di nuove tecnologie con V-Nova Studios che apre l'innovazione nei media immersivi, offrendo tecnologia avanzata che ridefinisce la narrazione visiva tramite il formato V-Nova PresenZ, fornendo esperienze di qualità cinematografica con piena libertà di movimento a 6 gradi (6DoF). Nuovi partner, conferme e impegno per la sostenibilità ITTV International Forum è lieto di annunciare la nuova partnership con Titanus Production, la divisione di produzione indipendente guidata da Maria Grazia Saccà, nata in seno alla storica e prestigiosa Titanus S.p.A., la prima casa cinematografica italiana fondata nel 1904 da Gustavo Lombardo. Ritorna come partner di ITTV, Insurgence ex V-Channels che lancia Insurgence International Television Distribution, portando oltre 100 film e 60 documentari sul mercato globale, e gestendo

V Channels, la principale rete YouTube per l'intrattenimento indipendente. Inoltre, ITTV rinnova il suo impegno per la sostenibilità, attraverso la collaborazione con Ecoflix, la prima piattaforma di streaming non-profit dedicata alla salvaguardia degli animali e del pianeta. Ecoflix produce e promuove video che educano e incoraggiano la protezione di tutti le creature viventi e insieme educano alla sostenibilità globale. Iniziative speciali Quest'anno, inoltre, farà il suo debutto il podcast "Let me call...", condotto da Valentina Martelli, che proporrà conversazioni dinamiche di 15-20 minuti con protagonisti del settore. Sarà presentato anche D.I.N.E. with Friends, dove D.I.N.E. è l'acronimo di Dinner, Interaction, Networking, and Entertainment, un format creato per favorire il networking tra i professionisti dell'industria. Oltre ai consueti panel, ITTV ha lanciato lo Showrunner Lab e lo Showrunner Immersive, due corsi di alta formazione sviluppati in collaborazione con la Fondazione Sistema Toscana, con tutor internazionali provenienti da tutto il mondo. Gli speaker confermati includono: Juan 'JC' Acosta - Head of The Mediapro Studio U.S. / Canada, Alon Aranya -Founder at Paper Plane Productions, Erik Barmack- Founder of Wild Sheep Content, Adam Berkowitz- President and Founder, Lenore Entertainment Group, Drew Buckley -Group President/ Chief Operating Officer Propagate Group, Kathryn Busby, President, Original Programming at Starz, Libby Bush, Global Head, Media and Entertainment Partnerships, CAA, Gianfranco Cordara - VP Business Transformation, Crunchyroll, Nancy Cotton - EVP Television, Skydance Sports, Dante Di Loreto - Fremantle, North America, Olivier Dumont, President Hasbro Entertainment, David Eilenberg - Head of Content, Roku Media, Joe Franzetta – Head of Sports, ROKU Media, Sean Furst - CEO GPS Production, Maira Garcia -Television Editor, Los Angeles Times, Wayne Garvie, President, International Production, Sony Pictures Television, Lucia Gervino – Head of Production, Post, & Risk Management, A+E Studios, Jill Gillett - CoFounder LMD department, WMES, Georgina Gonzalez – VP Global Scripted Series, Universal International Studio, Michael Gordon -TV Global Scripted Agent CAA, Rob Haiat - Head of Commercial, The Mediapro Studio US / Canada, Samuel Harowitz – Senior Vice President for Content Acquisitions and Partnerships Tubi, Vicki Liao -Director Content Acquisition, Roku Channel, Noel Manzano - SVP International Programming & Development at AMC Networks, Guido Meardi – CEO V-Nova, Gianluca Meardi- General Manager V-Nova Studios, Gary Marenzi, Former President of International Television Paramount Pictures, former President of the Worldwide Television Group at MGM, Niccolò Messina – Founder e CEO Insvrgence, Ted Miller - CEO and Founder Triangle Management, Matteo Perale- Serial entrepreneur, cofounder of Wiip, former head of strategy at CAA and at Infront Sport & Media, Costa Ronin - actor and producer, Maria Grazia Saccà - CEO Titanus Production; Scott Seidel, Partner Television Division WME, Carlos Sanchez – Executive Vice President and General Manager, FOX Deportes, Carlos Sanchez - Former Senior Vice President, Global Content Sales / A+E Media Group, Scott Seidel- Partner Television Division WME Ben Samek -CEO Banijay Americas, Julio Sobral, Senior Vice President, Channel Distribution, Blue Ant Media, Jeremy Spiegel - EP Extra!, Sandra Stern – Vice Chairman, Lionsgate Television Group. Oltre ai panels ci saranno presentazioni di nuovi progetti con Elisabetta de Dominis – Fondatrice di Kepown, Giovanni Lodigiani di GL Sonic Works Production, Kepown e di Luca Severi CEO di LSPG Group.

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



(*Prima Pagina News*) Martedì 29 Ottobre 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it