AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Automotive - *Auto, Eicma 2024: Fiat protagonista con Topolino*

Milano - 06 nov 2024 (Prima Pagina News) **Presentata la campagna educational "Top Club. A scuola di sicurezza stradale con Fiat Topolino".**

Dal 7 al 10 novembre Milano-Rho Fiera ospita l'ottantunesima edizione dell'Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori (EICMA), il più importante appuntamento del settore che ogni anno accoglie appassionati provenienti da tutto il mondo, tra cui tantissimi giovani innamorati della due ruote e dei veicoli di micromobilità. Ed è proprio qui che il pubblico, giovane e dinamico, può ammirare la Fiat Topolino, l'eclettico veicolo 100% elettrico votato alla mobilità urbana sostenibile con un pizzico di Dolce Vita. Nello specifico, presso l'area Urban Mobility dello spazio Dueruote (padiglione 15, Stand Q04) sono esposti due esemplari, Topolino e Topolino Dolcevita, entrambi brandizzati con gli sticker "Top Club", mentre nell'area esterna alla Fiera è possibile effettuare test drive a bordo del nuovo veicolo, guidabile a partire dai 14 anni, che ha conquistato la leadership nel mercato dei quadricicli nell'ultimo quadrimestre. Inoltre, i visitatori che al salone acquisteranno Fiat Topolino, tramite il procedimento online, beneficeranno di uno sconto di 500€. L'EICMA 2024 è quindi l'appuntamento ideale per presentare alle nuove generazioni e alle loro famiglie la nuova campagna educational "Top Club. A scuola di sicurezza stradale con FIAT", a conferma della rilevanza sociale del brand italiano, che da oltre un secolo è pioniere della mobilità democratica rendendo accessibile a tutti l'innovazione tecnologica nel campo automobilistico. Con lo stesso approccio e autorevolezza, FIAT sta guidando la transizione all'elettrico al fianco dei propri clienti, con i quali condivide valori e informazioni per creare una comunità consapevole e responsabile su questo passaggio epocale. Patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 sullo sviluppo sostenibile, la nuova campagna "Top Club. A scuola di sicurezza stradale con FIAT" è gestita e sviluppata in collaborazione con NEWAYS, società di comunicazione e progetti educativi, e punta a sensibilizzare i ragazzi sulla nuova mobilità elettrica e l'adozione di comportamenti corretti sulla strada, con qualunque modalità o mezzo ci si muova: dalla bicicletta all'auto, dal monopattino alla microcar, fino a piedi o con il trasporto pubblico. Protagonista dell'iniziativa è la Fiat Topolino, l'eclettico veicolo 100% elettrico votato alla mobilità urbana sostenibile, e alla Dolce Vita, che ha conquistato la leadership nel mercato dei quadricicli nell'ultimo quadrimestre. Guidabile a partire dai 14 anni, la nuova Topolino entra così negli istituti superiori, in occasione dell'anno scolastico 2024/2025, coinvolgendo 700 classi per un totale di 17.000 studenti. Il percorso didattico è reso ancora più interessante dal tour di 20 tappe in altrettante scuole dove, grazie anche ai 20 dealer locali, si svolgeranno gli incontri formativi in aula e più di 1.800 test drive nei cortili delle sedi scolastiche, insieme ai driver professionisti dell'Unione Nazionale Autoscuole e Studi di Consulenza Automobilistica (UNASCA). Dichiara Giuseppe Galassi, Managing Director

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Fiat e Abarth in Italia: “Siamo orgogliosi di partecipare per la seconda volta consecutiva all’EICMA, un palcoscenico internazionale che ci consente di confrontarci con un pubblico giovane e appassionato. Da sempre FIAT è vicina agli italiani con iniziative concrete e vantaggiose, che rendono accessibile a tutti l’innovazione tecnologica per una mobilità sempre più sostenibile e responsabile. Con la campagna educativa “Top Club. A scuola di sicurezza stradale con Fiat Topolino” facciamo un passo ulteriore poiché ci rivolgiamo direttamente agli automobilisti di domani e alle loro famiglie su tematiche cruciali come il passaggio all’elettrico e l’importanza delle azioni individuali per la propria e altrui sicurezza in strada. Sentiamo forte la responsabilità di promuovere una guida elettrificata sempre più accessibile, facile nella quotidianità e che faccia innamorare le nuove generazioni, anche attraverso la simpatia che trasmette la nostra piccola Topolino. Ringrazio tutti i partner di questa straordinaria campagna educativa per l’impegno profuso, a conferma che solo con il lavoro di squadra si può cambiare lo status quo aprendo le porte a una nuova era della mobilità sostenibile, responsabile e consapevole””. Con la nuova campagna “Top Club. A scuola di sicurezza stradale con FIAT”, dunque, FIAT prosegue nella sua missione di sviluppare una mobilità sostenibile per le città, dove guidare diventa un’esperienza semplice, sostenibile e accessibile a tutti. Questo obiettivo diventa realtà grazie alla nuova Fiat Topolino, che sta riscuotendo un grande successo sul mercato anche grazie al suo look gioioso e cool, oltre ad essere un chiaro tributo alla storia del marchio e alla sua capacità di innovare con simpatia, disinvoltura e bellezza italiana. Attualmente Topolino è offerta ad un prezzo promozionale con incentivo statale a partire da 7.544€, lo stesso della versione chiusa o Dolcevita. Inoltre, grazie anche agli incentivi statali, è disponibile con una soluzione, proposta da Stellantis Financial Services, di leasing a 48 mesi con un canone mensile a partire da 29€*, simile al prezzo di un abbonamento mensile ai trasporti pubblici. Le due fasi del progetto “Top Club. A scuola di sicurezza stradale con FIAT”La campagna educational “Top Club. A scuola di sicurezza con FIAT” si sviluppa in due fasi. La prima prevede l’invio a tutte le classi aderenti di un kit didattico digitale, per sensibilizzare i più giovani su temi di estrema attualità. In particolare, il kit contiene sei schede didattiche che toccano punti essenziali come l’elettrico nuova chiave di lettura dell’automobile; la sostenibilità ambientale e la transizione verso l’elettrico; la sicurezza stradale nelle statistiche italiane ed europee; e i comportamenti corretti da osservare sulla strada e alla guida, la patente e l’autoscuola, come prepararsi alla guida.Inoltre, all’interno del kit è presente anche un questionario finale, grazie al quale i ragazzi testano il loro apprendimento sui contenuti del progetto e ricevono un attestato di partecipazione che dà il diritto ad ottenere i crediti formativi, in accordo con l’istituto scolastico. La compilazione del questionario permette agli studenti di partecipare al concorso a premi che mette in palio un comodato d’uso gratuito di 6 mesi di Fiat Topolino - per un vincitore estratto tra tutti i partecipanti che hanno risposto correttamente alle domande - e un voucher di 500€ per l’acquisto di strumenti tecnologici per la scuola del vincitore. La seconda fase del progetto “Top Club. A scuola di sicurezza con FIAT” prevede un tour di 20 incontri nelle scuole aderenti, per approfondire con i ragazzi e le ragazze i segreti della guida elettrica e le norme vigenti sulla sicurezza stradale, con la possibilità di effettuare test drive a bordo della nuova Fiat Topolino. Insegnanti, studenti e genitori possono rimanere sempre aggiornati e conoscere il progetto visitando il sito web www.topclubfiat.it Fiat Topolino, la

soluzione di micro-mobilità più cool del momento e leader del mercato dei quadricicliDisegnata dal Centro Stile Fiat di Torino, la Topolino è la soluzione di micro-mobilità accessibile a tutti, a partire dai 14 anni, che consente di andare ovunque grazie alla sua dimensione ultracompatta (2,53 metri di lunghezza) e alla tecnologia 100% elettrica. La semplicità è il suo segreto: un solo colore (Verde Vita), un design delle ruote ed un unico approccio estetico degli interni. Inoltre, il nuovo modello riaccende il desiderio di viaggiare in città senza stress in tutta sicurezza, merito anche della velocità massima limitata a 45km/h. Entrambe le configurazioni sono caratterizzate da una batteria da 5,4 kWh che offre fino a 75 km di autonomia e una ricarica facile da collegare a casa. Così equipaggiata la Topolino ha libero accesso e parcheggio gratuito nelle Zone a Traffico Limitato (ZTL) e nei centri storici delle grandi città. Non ultimo, la microcar più cool del momento offre un'abitabilità straordinaria in rapporto alle dimensioni esterne, data dai due sedili disallineati; un'ampia superficie vetrata, che aumenta notevolmente la percezione dello spazio nella sua interezza; e, soprattutto, i vani portabagagli posizionati in modo strategico. Uno di questi, posto tra il guidatore e il passeggero, può ospitare una valigia, per un totale di 63 litri di spazio di carico interno. E per un veicolo così speciale FIAT ha realizzato anche una rivoluzionaria esperienza per il cliente, ispirata alle piattaforme di e-commerce più popolari, che semplifica e rende divertente il processo di acquisto totalmente digitale e con la possibilità della consegna a domicilio o presso la concessionaria più vicina. Il cliente può seguire tutte le fasi attraverso un innovativo processo di tracciabilità che consente di verificare la posizione del prodotto in qualsiasi momento, dall'ordine alla consegna, accedendo al sito FIAT, ricevendo e-mail di aggiornamento e contattando il team di Back Office.

(Prima Pagina News) Mercoledì 06 Novembre 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it