



## ***Economia - Sondaggio SWG: Telefonia, più operatori e meno fiducia***

**Roma - 12 nov 2024 (Prima Pagina News) La maggioranza degli italiani boccia le "offerte riservate", considerate ingiuste o ingannevoli perché creano confusione e importanti sbilanciamenti nel mercato avvantaggiando solo alcune categorie di consumatori.**

Cala la fiducia degli utenti verso gli operatori del settore Telefonia. Lo rileva un sondaggio dell'Istituto di ricerca SWG. "Il mercato italiano della telefonia negli ultimi anni - si legge nel Radar SWG - è stato caratterizzato dalla proliferazione degli operatori, accrescendone così la competizione e moltiplicando le alternative disponibili per gli utenti, tendenzialmente inseguendosi in una gara di prezzo al ribasso. Tale parcellizzazione, oltre che creare disorientamento tra i consumatori sembra averne inficiato anche la fiducia: gli operatori sembrano infatti scontare un'importante crisi di fiducia che coinvolge quasi 1 su italiano 2. All'origine di questo malessere sembra esserci la consapevolezza, in oltre 6 italiani su 10, che la certezza delle tariffe per la telefonia non sia (più) qualcosa su cui fare affidamento, e il 70% dei consumatori preferirebbe pagare un prezzo più alto per avere la sicurezza di non subire rimodulazioni. In questo scenario in cui la maggioranza dei clienti è propensa a rimanere fedele al proprio operatore, la pratica delle Offerte Riservate rappresenta l'apice della compromissione del rapporto operatore-utente, una mera strategia di marketing che sottende una manipolazione e una pressione indebita sui consumatori. Le Offerte Riservate sono pertanto considerate dalla maggioranza ingiuste o ingannevoli perché creano confusione e importanti sbilanciamenti nel mercato determinando disparità di trattamento e avvantaggiando solo alcune categorie di utenti. 3 italiani su 4 auspicano pertanto l'intervento dello Stato per regolamentare il mercato in maniera più rigida e garantire standard sostenibili per tutti gli operatori". (Fonte SWG, valori espressi in %. Date di esecuzione: 25 settembre - 10 ottobre 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAWI su un campione di 2.311 soggetti di età pari o superiore ai 15 anni).

*di Antonio Panei Martedì 12 Novembre 2024*