



Sport - Calcio: Social, Ranieri il più amato dagli utenti italiani

Roma - 14 nov 2024 (Prima Pagina News) Altissimo il sentiment positivo per Sir Claudio sulla panchina della Roma. La sua keyword nominativa ha totalizzato 245 milioni di views. Lo rileva un Instant Mood di Arcadia.

Claudio Ranieri, un signore del calcio, un uomo amato e rispettato non solo per la sua competenza e professionalità ma anche per le spiccate doti umane. Gli utenti della rete social, anche quelli non di fede giallorossa, in queste ultime ore, hanno accolto con favore il ritorno in panchina di Sir Claudio da nuovo allenatore della Roma. Una notizia commentata sulle varie piattaforme anche nel resto d'Europa, in particolare in Inghilterra, Germania, Francia e Spagna. Lo rileva un Instant Mood dell'agenzia di comunicazione Arcadia. "Le conversazioni digitali nelle ultime 24 ore generate dalla parola chiave "Claudio Ranieri" - spiega Domenico Giordano, data strategist e amministratore della società Arcadia - hanno raccolto sulle piattaforme e sui siti web un volume complessivo di 261 mila interazioni, un totale di 245 milioni di visualizzazioni e un sentiment positivo del 71%. Mentre per quanto concerne le piattaforme social a ottenere la quota maggiore di conversazioni su Ranieri è stata Facebook con una percentuale del 24.8%". (Fonte arcadiacom.it, tool Daxede di Extreme Srl, periodo di riferimento 13-14 novembre 2024).

(Prima Pagina News) Giovedì 14 Novembre 2024