



Politica - Instant Mood: Social, Atreju fa il pieno di like

Roma - 09 dic 2024 (Prima Pagina News) 139 mila interazioni per la keyword che raccoglie le conversazioni digitali sviluppatesi sull'appuntamento organizzato da Fratelli d'Italia al Circo

Massimo a Roma.

Il popolo di Facebook, Instagram e X accoglie con favore Atreju. Lo rileva un Instant Mood di Arcadia. "Nelle ultime 24 ore - spiega Domenico Giordano, data strategist e socio di Arcadia - la parola chiave Atreju, che raccoglie le conversazioni digitali sviluppatesi sull'appuntamento organizzato da Fratelli d'Italia al Circo Massimo a Roma, ha incassato in rete oltre 139 mila interazioni". Word Cloud più gettonate: Atreju, Festa e Roma. "Questo volume di parlato - conclude lo spin doctor Giordano - ha cristallizzato anche il modo in cui gli utenti si sono relazionati alla parola chiave della ricerca: il 72% ha manifestato un atteggiamento positivo, mentre il 28% si è espresso in modo negativo. In questo primo scorcio di analisi risultano interessanti anche i termini più utilizzati in accompagnamento ad Atreju. Oltre a Meloni ci sono i riferimenti ai due principali leader delle opposizioni: Conte, Schlein". (Fonte arcadiacom.it, tool Daxede di Extreme srl/Talkwalker, periodo di riferimento 8-9 dicembre 2024).

(Prima Pagina News) Lunedì 09 Dicembre 2024