



Turismo - Napoli: al via Tuttohotel, la fiera sull'ospitalità nel Centro e Sud Italia

Napoli - 13 gen 2025 (Prima Pagina News) Alla Mostra D'Oltremare la quinta edizione dell'appuntamento con le imprese del settore alberghiero, extralberghiero e new hospitality. Nei padiglioni la simulazione di un vero hotel per accogliere gli

ospiti.

Torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera, extra alberghiera e della new hospitality che aprirà le porte per la sua quinta edizione da lunedì 20 a mercoledì 22 gennaio nei padiglioni del polo fieristico partenopeo. Organizzato da Ticketlab, Squisito Eventi e D&D Group, Tuttohotel proporrà ai professionisti del mondo alberghiero e ricettivo in genere un'ampia panoramica delle novità pensate per un settore in costante evoluzione sia dal punto di vista infrastrutturale che da quello dell'offerta e dei servizi collegati. Fra gli spazi di Tuttohotel i visitatori potranno acquisire informazioni e strumenti per poter affrontare con le giuste competenze e nel migliore dei modi il pubblico dei viaggiatori contemporanei. Tutto ciò che è innovazione si concentra quindi in un appuntamento che racchiude ogni aspetto dell'accoglienza con un'esposizione variegata per ogni aspetto dell'industria ricettiva. Tuttohotel '25 rappresenterà quindi un viaggio nell'evoluzione dei sistemi di ospitalità, dagli hotel ai b&b alle case vacanza, raccontato attraverso l'ormai consolidata e originale formula espositiva trasposta direttamente in originali installazioni. In crescita il numero degli espositori che hanno scelto di partecipare alla quinta edizione di Tuttohotel, così come sono in aumento le aree dimostrative che anticiperanno nuove soluzioni per l'ospitalità per ogni aspetto dell'accoglienza. E' il caso della neo Vision Hotel, un albergo simulato che accoglierà visitatori, agenti, grossisti, buyer, architetti e associazioni, proprio come in una struttura alberghiera, dalla Hall/Reception, all'area Lounge/Food & Beverage, passando per le Camere e fino all'Area Wellness/Spa/Fitness in scala 1:1, per una vera immersione di accoglienza nel caratteristico stile mediterraneo. Sarà questo un modo per celebrare la centralità di Napoli e dei suoi dintorni famosi in tutto il mondo, come meta turistica dell'anno. Le installazioni presenteranno soluzioni realizzate con materiali, rivestimenti e prodotti che valorizzano la sostenibilità ambientale, oltre a suggerire soluzioni progettuali di design per ambienti interni di piccole strutture ricettive. Un'altra area speciale sarà quella di ExtraNet dedicata a prodotti e ai servizi per il mondo extra alberghiero. In questo spazio l'Abbac, l'associazione dell'ospitalità extralberghiera, terrà corsi e talk di approfondimento per B&B e case vacanza. Green Hospitality Design presenterà invece soluzioni green e innovative per l'ospitalità all'aria aperta, area destinata a gestori di campeggi, glamping e villaggi turistici. Nell'ambito di Tuttohotel '25 di celebrerà anche la terza edizione di Tuttohotel Awards, il premio riservato alle eccellenze dell'ospitalità mediterranea realizzato con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli. "L'appuntamento con Tuttohotel risponde



all'esigenza delle aziende del mercato ricettivo di confrontarsi con le trasformazioni di un settore strategico per il turismo italiano, che presenta sviluppi abbastanza evidenti nelle nostre città dove sta mostrando cambiamenti che sono anche di carattere sociale. La centralità di Napoli nel centro sud Italia e più in generale nell'area mediterranea, fa del nostro evento un'occasione unica per incontrare sul territorio le aziende del settore. L'offerta oggi deve sicuramente guardare ad una richiesta qualitativamente sempre più esigente ma deve anche rispondere a necessità di carattere infrastrutturale, di sostenibilità e di gestione che sappia integrarsi in un mondo in continua evoluzione. A Napoli offriamo la possibilità di un confronto che non sia il solito scontato rapporto Cliente-Fornitore ma piuttosto un dialogo ragionato su soluzioni possibili per esigenze fortemente mutevoli. In un mondo che cambia bisogna sapersi adeguare e se per gli espositori è importante la fase di ascolto per capire la direzione da prendere, per i visitatori è invece possibile valutare le idee portate in fiera per scegliere quelle già in linea con le loro necessità” commenta Raffaele Biglietto, direttore di Tuttohotel.

(Prima Pagina News) Lunedì 13 Gennaio 2025