

Automotive - Auto, Fiat: ecco la Grande Panda in versione ibrida e elettrica

Torino - 29 gen 2025 (Prima Pagina News) La Grande Panda segna il ritorno del marchio nel segmento B, dove Fiat è stata leader per decenni, con oltre 23 milioni di veicoli venduti in tutta Europa.

La nuova Fiat Grande Panda, primo modello della nuova famiglia globale, incarna perfettamente l'essenza del marchio italiano grazie al suo design raffinato, alla compattezza, all'inclusività e alla sostenibilità. Oggi la Fiat Grande Panda fa il suo debutto con motorizzazioni ibride ed elettriche, affrontando l'intero segmento B, in cui FIAT vanta una leadership consolidata da decenni. Questo nuovo modello, fedele allo stile distintivo del marchio, è pensato per adattarsi sia alla vita familiare che a quella urbana, in ogni parte del mondo. Progettata presso il Centro Stile di Torino, la Fiat Grande Panda si distingue per le sue dimensioni compatte, le linee essenziali e un abitacolo organizzato con cura, caratteristiche che la rendono ideale per la mobilità familiare e cittadina. L'aspetto solido e ben strutturato, combinato con un design dinamico e slanciato, comunica forza e unicità. La Grande Panda è la prima FIAT sviluppata sulla piattaforma "Smart Car Platform" di Stellantis. Questo innovativo "family mover" assume un'importanza sociale significativa grazie alla sua piattaforma multi-energia flessibile e versatile, in grado di soddisfare le esigenze dei clienti di mercati diversi. Con la Grande Panda, si inaugura una nuova famiglia di modelli che saranno lanciati nei prossimi anni. Il progetto di FIAT punta a sviluppare questa gamma globale sulla piattaforma Smart Car multi-energia, altamente adattabile alle esigenze di ogni regione del mondo. Questo approccio consente al marchio di creare una varietà di veicoli capaci di rispondere alle richieste di un pubblico globale sempre più eterogeneo. Design Italiano ispirato alla Panda degli anni '80 La Panda degli anni '80 vive una seconda giovinezza nell'era moderna grazie al nuovo modello, che esprime una personalità unica con tratti distintivi e la firma italiana del Centro Stile di Torino. Per la prima volta, "Grande" non indica dimensioni più ampie: la Grande Panda si distingue per la sua compattezza, con una lunghezza di 3,99 metri, al di sotto della media del segmento, un'altezza di 1,57 metri e una larghezza di 1,76 metri (senza specchietti), offrendo comunque il massimo comfort per 5 persone. Questo "family mover" incarna pienamente i valori della Panda degli anni '80, aggiornata ora in Pandina a cui si affianca nella gamma FIAT, trasmettendo forza e solidità grazie al suo volume ben strutturato. Il suo design e la sua bellezza italiani si esprimono attraverso superfici audaci arricchite da linee morbide, che vanno dai passaruota robusti alle protezioni anteriori e posteriori in color argento. Il design è stato pensato per essere semplice, funzionale e sorprendente, esprimendo con orgoglio l'italianità del marchio attraverso la sua unicità. La spiccata presenza dei passaruota, enfatizzata da linee strutturate e superfici morbide e audaci, conferisce alla vettura una personalità sicura e protettiva, grazie a un aspetto stabile e robusto. L'esterno si arricchisce di molti elementi di design che rimandano alle radici storiche di FIAT, poiché la nuova Panda è orgogliosamente

fedele al suo nome. Tra questi, la scritta sul veicolo riafferma le radici del marchio con dettagli inaspettati, come le lettere in rilievo 3D "PANDA" sulle porte e le lettere "FIAT" sul retro. Inoltre, il particolare effetto lenticolare sul montante C, che passa dal moderno logo FIAT alle 4 strisce FIAT, crea una suggestiva illusione ottica. La scritta appare anche sul retro, incorniciata da un'elegante lunetta nera lucida, che mette in risalto le lettere tridimensionali di Panda, e sulla parte anteriore con il logo FIAT. L'ispirazione ai trend del passato si riflette anche nei fari PXL LED, che richiamano il celebre videogioco degli anni '80, unendo funzionalità e stile. Il design a X, accattivante e distintivo, insieme alle finiture nere dei montanti e ai cerchi in lega diamantata da 17" con coprimozzo con logo FIAT, creano una combinazione unica che conferisce un aspetto evocativo e originale. Seguendo l'iniziativa "No Grey" di FIAT, la nuova vettura sarà disponibile in sette colori vivaci — giallo Limone, bronzo Luna, azzurro Acqua, blu Lago, rosso Passione, nero Cinema, e bianco Gelato — che riflettono lo stile di vita colorato degli italiani e il DNA del marchio FIAT. Compatta all'esterno, spaziosa all'interno La Grande Panda può ospitare fino a cinque persone in totale comfort, grazie alla sua ampiezza e al sapiente utilizzo dello spazio. In questo senso, offre uno dei migliori livelli di abitabilità in termini di spazio per le spalle nel segmento, aggiungendo ulteriore valore alla sua già eccezionale vivibilità. La Grande Panda, infatti, nasconde ampi spazi di stivaggio in posti inaspettati, come i 13 litri nella plancia, di cui ben 3 litri sono contenuti in un singolo vano. Inoltre, la Grande Panda vanta una capienza del bagagliaio superiore alla media, con una capacità massima di 412 litri (361 litri per la versione elettrica), rendendo questo veicolo la scelta ideale per le esigenze familiari e per lo shopping quotidiano. In linea con la sua strategia cromatica, FIAT dedica particolare attenzione ai dettagli vivaci che arricchiscono gli interni della Grande Panda. In particolare, l'area dell'infotainment, il tunnel centrale, il cruscotto, le bocchette di ventilazione e le cuciture dei sedili sono arricchiti da dettagli gialli, portando allegria sia al conducente che ai passeggeri. Inoltre, il tema principale degli interni include una speciale tonalità chiamata Blu Tasmania, che si abbina perfettamente agli altri tocchi di colore. L'influenza italiana e del marchio FIAT è evidente anche attraverso alcuni elementi distintivi: il cruscotto da 10" e la radio digitale da 10,25" presentano uno stile esclusivo che richiama la forma della pista del Lingotto, così come i fari anteriori e posteriori, composti da cubi opalescenti, che evocano le finestre delle facciate della storica fabbrica del Lingotto. Grande Panda: motorizzazione Ibrida e elettrica. La versione ibrida è equipaggiata con un motore turbo da 1,2 litri, 3 cilindri, da 100 CV, una batteria Li-ion da 48 volt e una trasmissione automatica a doppia frizione a 6 marce (eDCT), che include il motore elettrico da 21 kW, l'inverter e l'unità centrale della trasmissione. Tutti questi componenti lavorano in sinergia, elevando le prestazioni della Grande Panda a un livello superiore. L'ulteriore potenza elettrica migliora la flessibilità a bassi regimi e durante l'accelerazione, garantendo partenze fluide e silenziose, con transizioni reattive. Inoltre, questa tecnologia consente il recupero di energia durante la decelerazione. Grazie al Ciclo Miller, il veicolo ottiene una stima di emissioni di CO₂ di soli 123 g (dati provvisori pre-omologazione), rendendolo altamente competitivo rispetto ad altri modelli. Il motore ibrido offre numerosi vantaggi, tra cui la funzione e-launch, che consente di partire in modalità completamente elettrica, garantendo un avvio silenzioso senza consumo di benzina. Allo stesso modo, il

motore elettrico aumenta l'efficienza e la dinamicità del veicolo, permettendo al motore termico di spegnersi in determinate situazioni. Questo accade quando si guida in città o su strade extraurbane con una guida fluida, offrendo fino a 1 km di autonomia elettrica a velocità inferiori ai 30 km/h. La funzione si attiva anche in condizioni di veleggiamento, su strade pianeggianti o in autostrada con una discesa, quando il conducente rilascia l'acceleratore, ottimizzando la gestione della potenza e della batteria. La funzione e-creeping, che utilizza esclusivamente l'energia elettrica, è pensata per movimenti brevi senza premere l'acceleratore, come nei momenti di traffico (e-queueing), e per parcheggiare in modalità completamente elettrica, sia in prima marcia che in retromarcia (e-parking). I benefici di questa tecnologia sono immediati: consumi ridotti, maggiore rispetto per l'ambiente, meno inquinamento acustico, maggiore comfort e un'esperienza di guida più piacevole. Tutti questi vantaggi sono resi possibili anche grazie alla trasmissione a doppia frizione e alla reattività del powertrain. Con una batteria da 44 kWh e un motore elettrico da 83 kW (113 CV), la Grande Panda elettrica offre un'autonomia di 320 km nel ciclo WLTP combinato, rendendola ideale per l'uso quotidiano in città e per le gite del weekend. Fiat Grande Panda elettrica raggiunge una velocità massima di 132 km/h e accelera da 0 a 50 km/h in 4,2 secondi (da 0 a 100 km/h in 11 secondi). Con questa versione elettrica, FIAT ha dato priorità a uno dei suoi valori fondamentali: l'accessibilità. Le caratteristiche elettriche del nuovo modello permettono al marchio di offrire un veicolo moderno e attraente, ma a un prezzo competitivo, pensato per chi desidera prendere parte alla transizione verso l'elettrico senza fare un grande investimento. Il nuovo modello globale è dotato di una porta di ricarica rapida DC standard, che offre una potenza di ricarica di 100 kW, completando una carica in soli 27 minuti. Inoltre, prima auto sul mercato, è dotata di un cavo AC integrato e retrattile nella parte anteriore (oltre alla porta di ricarica posteriore), capace di ricaricare fino a 7 kW, completando una carica dal 20% all'80% in 4 ore e 20 minuti. In alternativa, su richiesta del cliente, è disponibile una porta di ricarica posteriore da 11 kW, con un tempo di ricarica dal 20% all'80% di 2 ore e 50 minuti. Sia la versione elettrica che quella ibrida incarnano la filosofia "easy drive", offrendo un livello di semplicità senza pari: con soli due pedali, garantiscono un'esperienza di guida rilassata e senza sforzo, particolarmente adatta nella mobilità urbana. Ricaricare non è mai stato così semplice e "pulito": il primo cavo di ricarica integrato al mondo. Semplicità e ingegno sono due valori fondamentali del marchio che si riflettono in diverse soluzioni presenti nella Grande Panda. Una di queste è il cavo di ricarica retrattile, una caratteristica unica nel settore automobilistico che rappresenta al meglio il pensiero laterale e la ricerca di soluzioni intelligenti e pratiche, in grado di rispondere anche a necessità spesso non espresse dai clienti. Un'idea semplice che risponde alla domanda: perché sporcarsi le mani per ricaricare l'auto e perché occupare spazio nel bagagliaio? Inoltre, semplifica il processo di ricarica grazie al suo design intuitivo e facile da usare. A seconda del mercato, i clienti FIAT possono scegliere tra due opzioni di ricarica per la Grande Panda. Il modello da 11 kW offre velocità di ricarica superiori attraverso la porta posteriore, mentre il modello da 7 kW, con il cavo integrato retrattile, rende la ricarica rapida e comoda grazie alla lunghezza di 4,5 metri, consentendo ai clienti di ricaricare il veicolo con facilità. In entrambi i casi, la Grande Panda può essere ricaricata a casa con una Wallbox da 7 kW, a 1,5 kW o 3 kW con un cavo di ricarica Mode2, oppure in movimento presso stazioni di ricarica DC da 100 kW. Il traguardo

sostenibile di FIAT: materiali innovativi per la produzione del nuovo modello globaleConfermando il ruolo pionieristico di FIAT nel settore automobilistico in ambito di sostenibilità, la Grande Panda offre ai clienti l'opportunità di scegliere una soluzione di mobilità eco-sostenibile ed etica grazie all'uso di materiali innovativi nella sua produzione. Innanzitutto, ogni Grande Panda contiene materiale riciclato proveniente da 140 cartoni per bevande. In un'innovazione assoluta nel settore automobilistico, FIAT svolge un ruolo fondamentale nell'estrazione e nel riciclo: ciascuna delle 140 confezioni di cartone utilizzate per ogni veicolo è composta per l'80% da cartone e per il 20% da plastica non riciclabile e alluminio, normalmente scartati durante il processo di riciclo. Per ogni Grande Panda, FIAT recupera esattamente quel 20% per creare le parti in plastica blu degli interni, denominate Lapolen Ecotek. Il risultato di questo processo ecologico è visibile grazie a un effetto scintillante generato dall'alluminio presente nei dettagli in plastica blu. In secondo luogo, FIAT ha raggiunto un ulteriore traguardo nel settore automobilistico utilizzando, per la versione La Prima della Grande Panda, il "BAMBOX Bamboo Fiber Tex®", un tessuto innovativo contenente fibre di bambù reali, per il rivestimento della plancia. La plancia della versione La Prima è rivestita con un tessuto speciale creato appositamente per la Grande Panda, che richiama il bambù non solo esternamente, ma anche nella sua struttura: il 33% di questo tessuto è composto da vere fibre di bambù. La versione ibrida negli allestimenti POP, ICON e LA PRIMAL'allestimento POP è la versione base, essenziale, senza fronzoli: ADAS completi, climatizzatore manuale, strumentazione da 10", cambio automatico doppia frizione eDCT, freno di stazionamento elettrico (EPB) e, per il comfort del conducente, i servizi connessi tramite la postazione dedicata per smartphone. Questa soluzione offre vantaggi aggiuntivi rispetto alle postazioni base, come l'Autolaunch con tecnologia NFC, che si attiva semplicemente appoggiando il telefono sulla postazione, e il tasto Home, posizionato sulla plancia, che consente di tornare rapidamente alla schermata principale o all'interfaccia dell'applicazione premendo un tasto. Questo permette un rapido passaggio tra diverse funzioni o app mentre si guida. La configurazione Icon, la versione cuore della gamma, è pensata per offrire ai clienti un elevato livello di funzionalità moderne, come il sistema di infotainment con schermo da 10,25", fari e luci posteriori con tecnologia LED. Questa versione consente inoltre di aggiornare la dotazione con due pacchetti: tech e style. Il pacchetto tech comprende il climatizzatore automatico, la navigazione integrata e connessa, sensori di parcheggio anteriori, telecamera posteriore e un caricatore wireless, migliorando comfort, sicurezza e comodità; il pacchetto style include cerchi in lega da 16", barre portatutto, protezioni sottoscocca e vetri oscurati, per un aspetto più distintivo. Sono inoltre presenti sedili con configurazione 60/40, che offrono flessibilità nell'uso sia dello spazio per i passeggeri che del vano carico, oltre a un bracciolo per il massimo comfort e una plancia rivestita per un look raffinato. A completare la gamma ibrida, troviamo la Grande Panda La Prima, la versione top di gamma che ha un equipaggiamento completo in cui l'unica scelta è quella del colore per rendere ancora più semplice per il cliente la configurazione della vettura. Questa versione si distingue per i suoi esclusivi cerchi in lega da 17", tessuti di alta qualità e il "BAMBOX Bamboo Fiber Tex®", con tutti gli equipaggiamenti dei pacchetti tech e style. Questo materiale evidenzia l'impegno del marchio nell'utilizzare materiali innovativi e sostenibili nell'industria automobilistica. La Grande Panda ibrida ha un

prezzo di listino a partire da 18.900 € nell'allestimento POP. In occasione del lancio commerciale, Grande Panda in allestimento POP è offerta a partire da 16.950€ (*) in caso di rottamazione e scegliendo la soluzione finanziaria di Stellantis Financial Services Italia. Una gamma speciale: due allestimenti per la versione 100% elettricaIl nuovo "family mover" nella sua versione elettrica è disponibile in due allestimenti: la top di gamma Grande Panda La Prima, completamente equipaggiata, e la (Grande Panda)RED, un modello più accessibile e con un impatto sociale ancora più rilevante. Quest'ultima si distingue per dettagli di design unici, come le ruote in acciaio bianche da 16" e il logo "RED" sul montante centrale.La (Grande Panda)RED rappresenta anche l'impegno di FIAT per la salute globale in partnership con (RED). Istituita nel 2021, la partnership esemplifica la convinzione condivisa che ognuno di noi può fare la differenza. Per favorire la semplicità di scelta del cliente, FIAT offre due opzioni e il cliente deve solo scegliere il colore.Nella versione elettrica, la Grande Panda ha un prezzo di listino a partire da 24.900 € per l'allestimento RED. In occasione del lancio commerciale, Grande Panda in allestimento RED è offerta a partire da 22.950€ (**) grazie alla rottamazione ed alla proposta finanziaria di Stellantis Financial Services Italia che consente al cliente, alla scadenza del contratto, di sostituire, tenere oppure restituire la vettura.Grande Panda è guidabile in Italia dai neopatentati in tutte le versioni e motorizzazioni. ADASLa Fiat Grande Panda è dotata di una suite completa di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ADAS), pensati per offrire un'esperienza di guida sicura e confortevole. Tra le opzioni principali figurano il Parking Assistance con sensori posteriori (di serie su La Prima con sensori anteriori e telecamera posteriore), nonché le funzionalità di guida assistita come il Cruise Control, lo Speed Limiter, la Frenata Autonoma d'Emergenza e il Sistema di Mantenimento della Corsia, che corregge la traiettoria del veicolo qualora il conducente dovesse finire accidentalmente in un'altra corsia senza aver attivato l'indicatore di direzione. Inoltre, gli avvisi di pericolo forniscono informazioni sui limiti di velocità e sulla vigilanza del conducente, mentre i sistemi di sicurezza attiva segnalano porte o il bagagliaio aperti, assicurando che sia tutto correttamente chiuso prima della partenza. Queste tecnologie lavorano in sinergia per incrementare la sicurezza e la comodità durante la guida. Servizi connessi per ogni esigenzaCon Fiat Grande Panda viaggiare con tranquillità è più accessibile che mai. Con il suo cruscotto digitale da 10" e il touchscreen da 10,25" che supporta il mirroring wireless per visualizzare tutte le funzioni dello smartphone sul grande schermo centrale, e il caricatore wireless per il telefono combinato con 4 porte USB-C per la ricarica rapida, la vita a bordo non è mai stata così comoda. Per quanto riguarda i servizi connessi, l'offerta del marchio si concentra su tre obiettivi principali, che pongono il conducente al centro della strategia: rendere la guida più sicura, la vita più facile e ogni viaggio più entusiasmante. I due pacchetti disponibili sono progettati per raggiungere questi obiettivi. Connect ONE è l'offerta standard di FIAT, che include servizi come SOS Help Call per contattare facilmente i servizi di emergenza, assistenza stradale e il Vehicle Health Report. Il pacchetto Connect PLUS include servizi come il Vehicle Finder e la Navigazione Connessa, che aiuta il conducente a trovare i percorsi migliori, i parcheggi e le stazioni di ricarica. Infine, il servizio e-ROUTES completa il pacchetto Connect PLUS, guidando i conducenti verso le stazioni di ricarica elettrica disponibili durante il viaggio, in base alle necessità di autonomia. Grazie alla sincronizzazione dell'app e-ROUTES con i dati statici e dinamici del veicolo, i

conducenti possono godere di un'esperienza di guida fluida e senza stress, beneficiando di informazioni su traffico, meteo, pericoli e altro ancora. Accessori FIAT autentici possessori della nuova Fiat Grande Panda potranno scegliere tra oltre 100 accessori autentici, sviluppati e progettati per offrire le possibilità di personalizzazione più complete e adatte alle diverse esigenze. I nuovi adesivi personalizzati, che celebrano FIAT e la Panda degli anni '80, sono progettati per valorizzare l'estetica unica dell'auto. Il nuovo pannello delle portiere colorato rappresenta un'innovazione che unisce il design compatto alla praticità, offrendo una versatilità senza pari per la mobilità urbana senza compromettere lo spazio per le spalle. Le lettere laterali in gomma, realizzate con materiali eco-compatibili, sono eleganti e resistenti, per soddisfare le esigenze di una vasta gamma di clienti. La nuova gamma di accessori per il trasporto, tra cui il primo gancio traino su un veicolo FIAT completamente elettrico, permette di affrontare ogni viaggio senza limiti. FIAT e i suoi partner rilevanti: (RED) e FIAT per un futuro più luminosoFIAT amplia ulteriormente la sua partnership con (Red) nella lotta globale contro l'ingiustizia sanitaria con il lancio della nuova (FIAT)RED Grande Panda, parte della gamma elettrica FIAT. Dal 2021, FIAT, Jeep e RAM hanno contribuito con oltre 4 milioni di dollari al lavoro cruciale del Global Fund nella lotta alle crisi sanitarie globali, con un impegno aggiuntivo di 1,2 milioni di dollari da parte di FIAT fino al 2026. Acquistare una Fiat (Red) è la scelta più etica e significativa, poiché il veicolo è buono sia per il pianeta che per le persone. Fondata nel 2006, (Red) collabora con aziende e personalità iconiche per combattere l'AIDS e le ingiustizie che permettono alle pandemie di prosperare. Ad oggi, (Red) ha generato oltre 785 milioni di dollari per il Global Fund, aiutando più di 325 milioni di persone. I contributi di FIAT e degli altri partner (Red) finanziano programmi salvavita dove ce n'è maggiore bisogno. La campagna pubblicitaria "Felicità" Il concetto creativo alla base del video pubblicitario "Felicità" evidenzia come la Grande Panda simbolizzi semplicità, felicità e facilità nella vita quotidiana. Accompagnato dall'iconica canzone "Felicità" di Al Bano, il video crea un'atmosfera gioiosa e stimolante. Le caratteristiche principali della Grande Panda—come il cambio automatico eDCT, l'interno spazioso, i fari PXL LED, il cavo di ricarica reinventato e la disponibilità nelle versioni ibride ed elettriche—si integrano perfettamente in scenari quotidiani. Queste funzionalità, presentate attraverso soluzioni semplici ma ingegnose, mostrano come la Grande Panda porti felicità semplificando le routine urbane e i tragitti quotidiani. La combinazione armoniosa di musica, movimento e funzionalità trasmette un senso di gioia che riflette il piacere senza sforzo che il veicolo offre.

(Prima Pagina News) Mercoledì 29 Gennaio 2025