



Turismo: Viva Resorts by Wyndham presente a Bit 2025

**Milano - 09 feb 2025 (Prima Pagina News) Il mercato italiano: +8%
di presenze nel 2024, con stime del + 10% nel 2025.**

Viva Resorts by Wyndham, la catena alberghiera all-inclusive con 9 resort di proprietà in Repubblica Dominicana, Messico e Bahamas, partecipa alla 45° edizione di BIT (Borsa Internazionale del Turismo), in programma a Rho Fiera Milano da oggi all'11 febbraio 2025. A conferma della centralità del mercato italiano, il brand sarà presente nel padiglione della Repubblica Dominicana con Amanda Santana, executive vice president sales & marketing. I numeri parlano chiaro: il 2024 si chiude con un aumento costante delle presenze, con una media di crescita di due punti percentuali rispetto al 2023. Guardando al futuro, Viva Resorts by Wyndham punta a nuove strategie di consolidamento per il 2025. Amanda Santana, executive vice president sales & marketing di Viva Resorts by Wyndham, dichiara: "Il 2024 è stato un anno di grande soddisfazione per noi, e accogliamo con favore la crescita del mercato italiano, che ha registrato un significativo +8% di presenze. Ci impegniamo costantemente nel miglioramento dei nostri prodotti, sia in termini di infrastrutture sia di servizi inclusi nella nostra formula all-inclusive. Il mercato è dinamico e in forte crescita, e le prospettive per il 2025 sono molto promettenti. Se il trend attuale verrà confermato, ci aspettiamo un ulteriore incremento delle presenze italiane fino al 10%". Attualmente, le prenotazioni per il 2025 registrano già un incremento del 9% rispetto al 2024, con un +7% specificamente dal mercato italiano. Si evidenzia inoltre un aumento delle prenotazioni anticipate e una ripresa significativa del segmento gruppi, mentre la clientela individuale continua a caratterizzarsi per un alto tasso di repeater. Oltre all'Italia, i principali mercati di riferimento per Viva Resorts by Wyndham sono Stati Uniti, Canada, Sud America e Repubblica Dominicana. Gli ultimi due continuano a registrare ottime performance in tutte le strutture. Tra i resort che nel 2024 si sono distinti per i risultati positivi si segnalano Viva Wyndham Dominicus Beach e Viva Wyndham Dominicus Palace (Bayahibe), Viva Azteca by Wyndham e Viva Maya by Wyndham (Riviera Maya), Viva V Samaná by Wyndham (adults only, Samaná). "Per il 2025 prevediamo, a livello generale, di consolidare la nostra presenza sul mercato, senza perdere di vista le dinamiche geopolitiche che influenzano i flussi turistici internazionali. È fondamentale essere presenti, partecipare alle fiere, mantenere i rapporti con i nostri clienti e lavorare insieme per consolidare e, dove possibile, crescere ulteriormente nel 2025". Dopo gli investimenti effettuati nel 2024 per ampliare e migliorare l'offerta, il 2025 sarà dedicato alla valorizzazione delle strutture esistenti e al rafforzamento della presenza sul mercato. "Uno dei nostri obiettivi per il 2025 è marcare ulteriormente la nostra posizione in Messico, con particolare attenzione al Viva Azteca by Wyndham, oltre a consolidare il successo dei resort Viva Dominicus Beach e Viva Palace by Wyndham. Allo stesso tempo, stiamo lavorando con dedizione affinché anche il nostro resort più recente, Viva Miches by Wyndham, possa posizionarsi al meglio sul mercato. Situato in una cornice paesaggistica unica della Repubblica Dominicana, rappresenta

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



un'alternativa distintiva alle mete caraibiche più tradizionali”.

(Prima Pagina News) Domenica 09 Febbraio 2025

KRIPTONEWS Srl. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS/AGENZIA DELLE INFRASTRUTTURE

Registrazione Tribunale di Roma 06/2006

Sede legale: Via Giandomenico Romagnosi, 11 /a
redazione@primapaginaneWS.it