



PPN Comunicazione - "Casa Chi" a Sanremo per seguire da vicino il Festival della Canzone Italiana

Imperia - 09 feb 2025 (Prima Pagina News) Un palinsesto ricco di contenuti social e una postazione con Monkey's Radio nel Radio Village davanti al Casinò di Sanremo.

Chi, il magazine people più letto d'Italia dedicato alle storie dei personaggi più amati, si trasferisce anche quest'anno nel cuore di Sanremo per raccontare al suo pubblico - di quasi 1,5 milioni di lettori e 1,1 milioni di follower sui social - i momenti più emozionanti e gli scoop più appassionanti della 75a edizione del Festival. Dall' 11 al 16 febbraio, il magazine diretto da Massimo Borgnis organizzerà un variegato palinsesto giornaliero di contenuti in compagnia dei giornalisti Azzurra Della Penna, Carmen Pugliese, Valerio Palmieri e della beauty editor Alessandra Pappalardo, fitto di racconti legati alla competizione canora e arricchito dalle interviste agli artisti in gara e ai protagonisti del mondo dello spettacolo ospiti dell'esclusivo salotto di Casa Chi. Grande novità di quest'anno, la presenza di Chi anche nello speciale glassbox Monkey's Radio, posto nel Radio Village davanti al Casinò di Sanremo. In questo spazio, tutti i giorni da martedì a sabato i conduttori Alice De Bortoli e Alan Congiuri intervisteranno nel programma Chi c'è a Festival i giornalisti di Chi che porteranno ai microfoni di Monkey's Radio fatti, personaggi, mode e tendenze ma soprattutto i segreti e gli scoop dietro le quinte del Festival della Canzone Italiana. Tra le tante iniziative in programma la presenza del partner SYM - filiale italiana della multinazionale taiwanese Sanyang Motor Co. Ltd, azienda leader nel settore della produzione di veicoli a due e quattro ruote - che accompagnerà con un esclusivo scooter Gilberto Savini, volto social e inviato del brand, alla ricerca di scoop e delle feste più cool della città dei fiori tra i carruggi della città. Altro appuntamento da non perdere la rubrica Commenta Look in collaborazione con Accademia IUAD durante la quale i giornalisti di Chi commenteranno insieme agli aspiranti stilisti i look degli artisti e delle celeb che calcheranno il palcoscenico dell'Ariston. Piemme, concessionaria esclusiva di Chi per magazine e social, ha rivestito un ruolo cruciale nello sviluppo di questi due progetti di brand integration per l'edizione 2025 del Festival della Canzone Italiana. Chi, il settimanale people più letto d'Italia, con una audience di 1,5 milioni di lettori e 1,1 milioni di follower su Instagram e Facebook (Fonte Audipress 2024/I e FB e IG Insights), racconta le storie dei personaggi più amati e seguiti dal pubblico, spaziando dal mondo dello spettacolo alla politica, dallo sport alla moda e al lifestyle. La cura della qualità dell'immagine fotografica, la ricerca costante della notizia e soprattutto la relazione esclusiva e di fiducia con le celebrities sono le caratteristiche che rendono unico il magazine. Affermatosi fin da subito grazie alla formula assolutamente originale per l'Italia, Chi affianca alle storie dei "protagonisti al naturale" anche spazi dedicati a moda e bellezza.

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



(Prima Pagina News) Domenica 09 Febbraio 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it