



TikTok Sanremo Rai: Tony Effe, 7 milioni di views

Roma - 13 feb 2025 (Prima Pagina News) Focus di Arcadia sulle performance digitali degli artisti in gara. Su Instagram spiccano Olly, Simone Cristicchi e Rosa Villain.

Torna il Sanremo Social Day di Arcadia. Le interazioni sanremesi crescono giorno dopo giorno e iniziano a dare forma e misura del gradimento degli utenti e dei follower, che stanno seguendo questa 75ma edizione del Festival. "Nella classifica del coinvolgimento dei follower - sottolinea Domenico Giordano, data analyst e socio di Arcadia - si consolidano alcune posizioni che già dalla vigilia avevano manifestato l'unità della community. Tra queste, spiccano su TikTok quelle di Lucio Corsi, di Brunori Sas, dei Coma Cose e di Achille Lauro, mentre su Instagram c'è un trio che fa da traino composto da Olly, Simone Cristicchi e Rosa Villain". Se passiamo invece al censimento assoluto dei nuovi follower, "la classifica - aggiunge Giordano - raccoglie gli incrementi registrati dagli account negli ultimi 3 giorni. In particolare è su Instagram che gli artisti in gara incassano le performance maggiori. Rispetto al dato di ieri, continua la crescita corposa di Olly, che è a quota +141 mila, di Lucio Corsi, che recupera dall'inizio del Festival ben 92 mila follower, di Rosa Villain, Achille Lauro, e di Simone Cristicchi che aumentano il fandom rispettivamente di 68 mila, 50 mila e 43 mila nuovi follower". Infine, questo terzo numero di Sanremo Social Day si arricchisce anche della classifica delle visualizzazioni incassate dai video delle esibizioni degli artisti durante la prima serata e pubblicati dall'account Tiktok SanremoRai. "A incassare la quota maggiore di attenzione digitale - conclude Giordano - è l'esibizione di Tony Effe con 7 milioni di views, che surclassa sia i Coma Cosa, con 5.1 milioni, e Fedez che si ferma a 4.8 milioni di visualizzazioni".

(Prima Pagina News) Giovedì 13 Febbraio 2025