



## **Tecnologia - Social media, Instagram: al via il test del pulsante "non mi piace" su commenti e reels**

Roma - 17 feb 2025 (Prima Pagina News) **Il capo di Instagram, Adam Mosseri: "Questo offre alle persone un modo privato per segnalare che non gradiscono quel particolare commento".**

Ha preso il via, su Instagram, il test relativo al nuovo pulsante "non mi piace" su commenti e reels. A confermarlo è stato il capo della piattaforma, Adam Mosseri, dopo che il nuovo pulsante è stato notato da alcuni utenti. "Alcuni di voi - è il messaggio di Mosseri su Threads - potrebbero aver visto che stiamo testando un nuovo pulsante nei commenti di Instagram: questo offre alle persone un modo privato per segnalare che non gradiscono quel particolare commento. Voglio essere chiaro: questo è un test, nessuno saprà se clicchi il pulsante". "La nostra speranza è che questo possa aiutare a rendere i commenti più amichevoli su Instagram", ha continuato. Parlando al sito specializzato TechCrunch, un portavoce di Meta ha fatto sapere che l'obiettivo principale del pulsante 'Non mi piace' è quello di migliorare la qualità della sezione commenti. Attualmente, si precisa, quello in corso è soltanto un test, il pulsante è a disposizione soltanto per un "gruppo molto piccolo di persone". Le intenzioni della piattaforma sono quelle di mettere i commenti con il maggior numero di 'Non mi piace' in basso, La funzione 'downvote' si trova già su YouTube e Reddit. Durante gli ultimi mesi, Instagram ha apportato alcuni cambiamenti, anche per prendere utenti da TikTok, che negli Usa è in difficoltà. La piattaforma ha fatto sapere di essere al lavoro su un'app di editing video simile a CapCut, l'app gemella di TikTok. Tra i cambiamenti, anche l'ampliamento dei reels a tre minuti, anche questo in scia a quanto fatto dall'app cinese.

(Prima Pagina News) Lunedì 17 Febbraio 2025