



Politica - Manifesto di Ventotene: Giorgia Meloni, un post da 620 mila views

Roma - 22 mar 2025 (Prima Pagina News) Il 20 marzo su Facebook 65 mila interazioni. "Le Bolle della Settimana" di Arcadia Mood sulle 4 keyword più popolari dal 16 al 22 marzo.

"Meloni", "Ventotene", "Manifesto" e "Benigni". Un Instant Mood di Arcadia ha analizzato l'andamento online delle 4 parole chiave che negli ultimi sette giorni hanno polarizzato le conversazioni digitali. "Queste 4 keyword - spiega Domenico Giordano, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - hanno totalizzato complessivamente oltre 7 milioni di interazioni con 2 picchi significativi nei giorni 19 e 20 marzo". Il focus di Arcadia Mood si è concentrato sulla "torta del coinvolgimento" al fine di individuare i volumi totali delle interazioni, generate dal 16 al 22 marzo, dalle 4 keyword oggetto delle Bolle della Settimana: la parola chiave "Meloni" ha totalizzato 2.9 milioni interazioni, "Ventotene" 1.7 milioni, "Manifesto" 1.6 milioni e "Benigni" 912 mila. "La linea temporale del parlato - aggiunge lo spin doctor Giordano - ci aiuta a conoscere i momenti in cui online le conversazioni si sono polarizzate. La ricerca evidenzia due picchi significativi: il 19 marzo dalle 15.00 alle 16.00 (keyword Meloni, Ventotene, Manifesto) e il 20 marzo dalle 9.00 alle 10.00 ((keyword Meloni, Ventotene, Manifesto)". Gli hashtag più utilizzati sui social sono stati: #Meloni, #Ventotene e #Benigni. "Il post che in assoluto ha prodotto più interazioni (65.941) e views (620.000) utilizzando le keyword Ventotene e Manifesto - conclude Giordano - è stato pubblicato dalla pagina Facebook di Giorgia Meloni lo scorso 20 marzo". Domenico Giordano è editorialista delle testate giornalistiche Formiche, Panorama, Il Tempo, Consigliere nazionale AssoComPol e FerpiLab. (Fonte Arcadiacom.it, Instant Mood "Bolle della Settimana", periodo di riferimento 16-22 marzo 2025).

(Prima Pagina News) Sabato 22 Marzo 2025