



Moda - Moda: ecco tutte le novità di Pitti Uomo 2025

Milano - 13 mag 2025 (Prima Pagina News) In Fortezza da Basso oltre 730 brand.

"L'attenzione con cui osserviamo il contesto internazionale e le recenti dinamiche economiche rimane sempre alta, ma a giugno apriremo le porte della Fortezza certi di generare ottimismo e fiducia". Lo ha detto l'ad di Pitti Immagine, Raffaello Napoleone, presentando a Milano l'edizione numero 108 di Pitti Uomo, il salone di moda maschile che si terrà a Firenze dal 17 al 20 giugno alla Fortezza da Basso. A questa edizione parteciperanno 730 brand, di cui il 43% esteri, che presenteranno le collezioni Primavera/Estate 2026. I perni su cui si poggia Pitti Uomo, che oggi ha ricevuto il riconoscimento di "marchio di interesse storico" dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'ufficio brevetti e marchi, sono due: concretezza e voglia di lavorare. Grazie alla sua esperienza, Napoleone si dice certo che il salone creerà "nuove prospettive di sviluppo soprattutto in tempi non proprio facili". Proprio per far sì che la moda maschile torni al dinamismo, l'organizzazione ha scelto come tema per la fiera la bicicletta (Pitti Bikes). Inoltre, Pitti Uomo 108 ospiterà il salone dedicato al ciclismo Becycle, nato l'anno scorso per il passaggio del Tour de France da Firenze. Nella Fortezza da Basso ci saranno cinque sezioni, che spazieranno dall'outdoor al classico, e vari eventi speciali: il marchio giapponese Homme Plissé Hissey Miyake, lanciato nel 2013 e specializzato nella plissettata dei tessuti, presenterà la collezione uomo con un evento alla Villa medicea di Petraia, mentre Dongjoon Lim e Sookyo Jeong, i designer coreani che hanno fondato il brand Post Archive Faction, presenteranno la loro nuova collezione maschile, e lo stilista Niccolò Pasqualetti, finalista al premio Lvmh, presenterà la sua linea. Il salone sarà caratterizzato anche da un focus sulla cultura coreana, da un'area dedicata ai marchi scandinavi, un'altra per quelli giapponesi e una per quelli cinesi. Ci saranno, inoltre, il ritorno dello storico brand sportivo Ellesse (fondato nel 1959 da Leonardo Servadio), Bikkembergs e lo stilista Gosha Rubchinskiy che rilanceranno la celeberrima scarpa da calcio del brand, nonché il debutto di Icecream, brand fondato nel 2003 da Pharrell Williams e Nigo. Non mancheranno, poi, i colossi del jeans, come Replay, Guess Jeans e Rag & Bone, ma ci sarà anche Pioneer Denim (tra i più importanti produttori mondiali, lancerà una capsule collection disegnata dal guru del jeans Adriano Goldschmied). Pitti Uomo 108 sarà anche a sfondo sociale: mercoledì 19 giugno, al Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio, Corri la Vita Onlus e la stilista Chiara Boni organizzeranno una sfilata-evento per raccogliere fondi a favore della ricerca contro il tumore al seno. In passerella sfileranno circa 70 abiti iconici disegnati da vari stilisti italiani.

(Prima Pagina News) Martedì 13 Maggio 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it