AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Economia - *Previdenza, Inps: sul sito uno spazio con servizi per i giovani*

Roma - 03 giu 2025 (Prima Pagina News) **Fava: "Oltre 10milioni di giovani interessati al progetto. Così garantiremo la sostenibilità del sistema previdenziale e del Paese".**

L'INPS scende in campo al fianco dei giovani tra i 16 e i 34 anni con un progetto che per la prima volta raccoglie in un unico spazio digitale e sull'APP tutti i servizi e le prestazioni dell'Istituto a loro dedicate. Il progetto è stato presentato questa mattina a Roma, a Palazzo Wedekind, dal Presidente, Gabriele Fava. Il progetto "INPS per i Giovani" nasce con l'obiettivo di rafforzare il legame tra l'Istituto e le nuove generazioni promuovendo un approccio innovativo alla comunicazione previdenziale e orientando i cittadini più giovani verso un'interazione consapevole e proattiva con i servizi pubblici. Nella logica del welfare generativo si punta ad aumentare la consapevolezza sul sistema previdenziale, favorire l'adesione ai servizi proattivi dell'INPS, trasmettere il messaggio che l'INPS è al fianco dei giovani per sostenere il loro futuro. Sul sito INPS i giovani saranno indirizzati su una landing page in cui potranno scegliere il profilo in cui si riconoscono e potranno accedere a 3 servizi in evidenza per ciascuna categoria senza registrazione (pre login). Gli stessi servizi sono poi disponibili dentro il sistema MyINPS, sempre "in evidenza". Accedendo all'area riservata ogni giovane troverà altri 10 servizi per profilo relativi alla propria categoria. Tutti i servizi saranno disponibili anche sull'APP. Nella presentazione del progetto il presidente è stato affiancato dal Direttore Centrale Comunicazione INPS, Diego De Felice, a cui è affidato il coordinamento del progetto, il Direttore Centrale Tecnologia, Informatica e Innovazione INPS, Massimiliano D'Angelo, e il Dirigente Area Digital Processes e UX Design della Direzione Centrale Comunicazione INPS, Giacomo Grassi. Presente anche il Consigliere di Amministrazione INPS, Antonio Di Matteo. "Insieme per il tuo futuro" è il messaggio chiave del progetto: INPS non solo come erogatore di prestazioni, ma come partner attivo nello sviluppo sociale dei giovani cittadini. Con questo progetto, l'Istituto cambia tono e linguaggio, sperimenta canali e formati finora inediti nel panorama pubblico, e afferma un nuovo modello di welfare generativo e comunicazione inclusiva. Per la prima volta, l'Istituto non propone i servizi come punto di partenza, ma come soluzioni che emergono a partire dai bisogni delle nuove generazioni, offrendo un percorso guidato per aiutare a riconoscere le proprie esigenze, valorizzare il proprio potenziale e scoprire gli strumenti già a disposizione per costruire il proprio futuro. Non è una campagna informativa: è un invito all'attivazione. Nel corso della conferenza stampa sono stati illustrati gli obiettivi strategici, la struttura del progetto, la strategia di ingaggio della platea destinataria con i diversi touch point messi a disposizione e il sistema di monitoraggio e valutazione d'impatto. Per lo sviluppo del progetto l'INPS ha già attivato partnership istituzionali con il Ministero del Lavoro e le Politiche sociali, il Ministero dell'Istruzione e del merito con il MAECI con cui nei giorni scorsi ha firmato un protocollo d'intesa per la diffusione della cultura ed educazione

previdenziale dei giovani italiani all'estero. Nella prima fase (giugno–luglio 2025), oltre al lancio della landing page "INPS per i Giovani", con asset digitali e fisici sperimentali, tra cui una busta interattiva "stacca & scopri", è prevista un'attività di influencer marketing, affissioni nelle 158 sedi INPS, contenuti su Studenti.it e podcast in collaborazione con VoiceBookRadio. Nella seconda fase, che si svilupperà tra settembre e dicembre 2025, si punta al rafforzamento ed estensione della campagna di comunicazione attraverso spot TV e radio, eventi nazionali e locali, presidio di concerti e festival, media partnership, incontri nelle scuole e università, associazioni giovanili e sportive. "L'INPS non è soltanto l'Istituto delle pensioni: è, e deve sempre più essere, l'Istituto delle generazioni che verranno. I giovani rappresentano la nostra priorità: come adulti, come Istituzione, come Paese. A loro dobbiamo rivolgere le nostre energie migliori, mettendo in campo tutte le risorse e gli strumenti disponibili per rafforzare il loro legame con le istituzioni, e in particolare con l'INPS, che incarna per loro una garanzia di protezione e sicurezza nel tempo. Questo progetto rappresenta un primo passo concreto verso un nuovo patto generazionale, fondato sull'ascolto, sulla fiducia e sull'investimento nelle potenzialità dei più giovani. Vogliamo accompagnarli nel loro percorso di crescita e autonomia, sostenendoli con misure capaci di guardare al futuro, non solo di proteggerlo. È attraverso iniziative come questa che prende forma il mio impegno per un welfare generativo: un modello capace non solo di rispondere ai bisogni, ma di promuovere opportunità, fiducia e corresponsabilità. Perché il vero welfare è quello che crea legami, sostiene i percorsi di vita e rafforza il senso di appartenenza alla comunità". Così il Presidente dell'Istituto Gabriele Fava.

(Prima Pagina News) Martedì 03 Giugno 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it