AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Automotive - *Auto: Lancia Ypsilon HF e HF Line debuttano con l'inconfondibile "trumpeting"*

Torino - 18 giu 2025 (Prima Pagina News) **On air il nuovo spot TV dedicato al debutto imminente della Ypsilon HF da 280 CV e all'apertura ordini della nuova Ypsilon HF Line, due interpretazioni distinte ma complementari del DNA sportivo del marchio.**

Fino al 25 giugno, parte in Italia il nuovo spot TV dedicato alle nuove Ypsilon HF da 280 CV e Ypsilon HF Line, entrambe ispirate al lato più sportivo del brand e che segnano un'evoluzione significativa nella strategia del brand: l'imminente arrivo della Ypsilon HF, la versione stradale ad alte prestazioni, e l'apertura ordini della nuova Ypsilon HF Line, che porta il linguaggio HF su motorizzazioni più accessibili ma mantenendo inalterato lo stile e la riconoscibilità della gloriosa sigla. La campagna di comunicazione è stata declinata sia in tv, stampa e radio sia sui canali social e digital del brand. Inoltre, le due novità rappresentano un passo decisivo nell'avanzamento del Rinascimento di Lancia, che procede con coerenza e determinazione, mantenendo fede a tutte le promesse finora fatte: dal debutto della nuova Ypsilon nel 2024 all''arrivo della versione HF nel 2025, fino alla conferma che la nuova Lancia Gamma sarà prodotta, a partire dal 2026, presso l'iconico stabilimento di Melfi, uno degli impianti d'eccellenza del Gruppo. Ideato dall'agenzia 777, nata dalla collaborazione tra Armando Testa ed Herezie, il suggestivo filmato mette in luce i caratteri diversi delle due nuove vetture Lancia, esaltando la performance della Ypsilon HF 280 CV e sottolineando l'estetica eclettica della Ypsilon HF Line. Inoltre, la colonna sonora scandisce la storia e la performance delle due auto attraverso una moderna città, accompagnandole in un crescendo visivo e sonoro: un mix di sound design che unisce l'eco del barrito di un elefante, al ritmo delle percussioni, per evocare l'animale che da sempre è legato alla storia del brand. Lo stesso simbolo è impresso, assieme alle due lettere HF, sulle carrozzerie e nei dettagli interni delle due Ypsilon, e ricorre puntuale nelle immagini dello spot fino a materializzarsi nel cielo attraverso la composizione delle nuvole. È una sagoma che si staglia sopra le due auto affiancate, chiudendo il racconto con un'immagine potente e carica di significato. Tra leggenda e realtà, infatti, si narra che già nel 1953 l'elefantino fosse stato scelto come portafortuna da Gianni, figlio di Vincenzo Lancia ed amministratore delegato della casa automobilistica dal 1949 al 1955. Il significato sarebbe da attribuire all'idea che, una volta lanciati in corsa, gli elefanti sono inarrestabili. Il simbolo del pachiderma "al galoppo", dapprima raffigurato in azzurro e poi in rosso, pare provenire dalla mitologia orientale, come emblema benaugurante e come simbolo di vittoria, purché rappresentato con la proboscide protesa in avanti. Tra l'altro, lo storico logo della HF Squadra Corse Lancia, fondata nel 1963 da Cesare Fiorio, si componeva delle lettere maiuscole HF, bianche

su fondo nero, con quattro elefantini rossi in corsa e in calce, in maiuscolo, la scritta "Squadra Corse", bianca su fondo rosso. Oggi le nuove Ypsilon HF da 280 CV e Ypsilon HF Line si fregiano del nuovo logo HF, che reinterpreta l'emblema storico, rendendolo contemporaneo e proiettato nel futuro. Infatti, gli elementi costitutivi del marchio, ossia l'acronimo HF e l'iconico Elefante, sono i simboli della tradizione Lancia che vengono ora semplificati, sia in termini di linee che di forme, creando un nuovo equilibrio, capace di esprimere innovazione, premiumness e italianità con un tocco di eclettismo, nel massimo rispetto delle inconfondibili geometrie proprie del marchio. In particolare, colori sono quelli del logo ufficiale Fulvia Coupé del 1966 mentre l'inclinazione delle lettere è quella del logo Lancia Delta degli anni '90 per esprimere velocità e radicalità. Con le nuove Ypsilon HF e Ypsilon HF Line, dunque, Lancia inaugura un nuovo capitolo della sua storia, in cui la potenza dell'innovazione incontra la forza evocativa della memoria. Due vetture che hanno missioni diverse ma condividono lo stesso spirito, quello dell'elefantino rosso: simbolo di coraggio e determinazione. Un segno che ritorna nel video, attraversando la città tra suoni tribali e atmosfere sospese, fino a materializzarsi nel cielo, in un'immagine potente, quasi mitologica. Perché quando l'elefantino rosso torna a correre, la leggenda riparte e nessuno può arrestarla.

(Prima Pagina News) Mercoledì 18 Giugno 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it