



## ***Primo Piano - Breaking news infrastrutture - Anas premiata al Giffoni Film Festival 2025 con “Drive the Change” - VIDEO***

**Roma - 24 lug 2025 (Prima Pagina News) Il regista Paolo Sorrentino ha consegnato il riconoscimento per lo spot sulla sicurezza stradale. L'AD Anas Gemme: “Parlare ai giovani è la chiave per un futuro più sicuro sulle strade”.**

In occasione della 55<sup>a</sup> edizione del Giffoni Film Festival, Anas – società del Gruppo FS Italiane – è stata insignita del premio “Drive the Change” per il suo impegno costante nell’educazione stradale e nella promozione della sicurezza tra i giovani. A consegnare il riconoscimento è stato il regista Premio Oscar Paolo Sorrentino, che ha lodato l’efficacia dello spot istituzionale “Quando sei alla guida tutto può aspettare”. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot ha colpito nel segno durante la manifestazione, lanciando un messaggio semplice ma potente: la sicurezza stradale parte dalla consapevolezza personale. Il cortometraggio ha avuto una forte risonanza tra i giovani spettatori del festival, ribadendo l’urgenza di abbandonare comportamenti distratti al volante, in particolare l’uso dello smartphone. “Come regista, ho sempre cercato di raccontare storie che tocchino la profondità dell’animo umano - ha detto Paolo Sorrentino - la strada è anch’essa un grande racconto: è fatta di scelte che possono cambiare tutto in un istante. Lo spot di Anas è un esempio di cinema che educa, sensibilizza e salva. Consegnare questo premio è un gesto che unisce la mia passione per il racconto con la consapevolezza dell’importanza di una cultura della sicurezza, soprattutto tra i giovani. Ogni storia che vale la pena raccontare ha bisogno di tempo, attenzione e rispetto, anche quando siamo al volante”. A ricevere il premio, sul palco del festival, è stato Claudio Andrea Gemme, Amministratore Delegato di Anas. “L’incidentalità stradale è ancora oggi la prima causa di morte tra i giovani in Italia – ha spiegato Gemme –. Partecipare al Giffoni significa parlare direttamente a loro, che sono i veri protagonisti del cambiamento. La nostra missione è chiara: prevenire, informare ed educare. Vogliamo ridurre del 50% le vittime di incidenti stradali entro il 2030, in linea con gli standard europei”. I numeri parlano chiaro: secondo i dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a sette mesi dall’entrata in vigore del nuovo Codice della Strada (14 dicembre 2024), si è registrato un calo del 10,6% dei decessi. Le patenti ritirate per uso del cellulare alla guida sono state 21.543, su un totale di 43.003. “Un gesto all’apparenza innocuo – ha sottolineato Gemme – come controllare il telefono, può rivelarsi un atto irresponsabile e fatale. Il nostro spot vuole ricordare che la guida richiede massima concentrazione: ogni distrazione può costare la vita”. Oltre alla premiazione, Anas ha coinvolto attivamente i giovani “giffoners” con una challenge creativa: partendo da celebri frasi tratte dai film di Sorrentino, i ragazzi hanno elaborato riflessioni personali sulla sicurezza stradale, dando vita a un dialogo spontaneo e ricco di significato. L’iniziativa si concluderà sabato 26 luglio nella Sala Verde con un evento



interattivo ed educativo, durante il quale Anas proporrà momenti di confronto, gaming e attività formative per consolidare i concetti di guida sicura. L'incontro si chiuderà con la premiazione dei vincitori della challenge, valorizzando le idee più forti e coinvolgenti espresse dai partecipanti. La partecipazione di Anas al Giffoni Film Festival 2025 si conferma come un esempio virtuoso di sinergia tra cultura, istituzioni e responsabilità sociale, rafforzando l'impegno verso una mobilità sempre più sicura, consapevole e orientata alla tutela delle nuove generazioni.

*di Antonio Panei Giovedì 24 Luglio 2025*