



YouGov Shopper: carrelli italiani sempre più verdi, 15 mln di famiglie acquistano prodotti plant-based

Roma - 24 set 2025 (Prima Pagina News) Bevande vegetali e gastronomia vegetale tra i prodotti più acquistati.

I carrelli della spesa degli italiani diventano sempre più verdi: l'anno scorso, più di 15 milioni di famiglie hanno acquistato prodotti plant-based, con una penetrazione del 59%. E' quanto svela YouGov Shopper, confermando una tendenza in crescita e ormai consolidata. Le famiglie fanno la spesa più spesso, ma comprano meno prodotti: questo indica che ci sono nuove abitudini alimentari e una maggiore attenzione alla salute. I consumatori sono concentrati soprattutto al Nord, hanno più di 45 anni, sono di classe medio-alta e spesso sono single o vivono in coppia. Ad avere un ruolo importante sono vegetariani e vegani: si tratta di circa 3 milioni di persone, motivate da scelte di stile di vita, salute ed etica ambientale. Rispetto al resto della popolazione si dicono più ambientalisti, più attenti alle etichette e anche più pet-friendly. Tra i prodotti più comprati ci sono le bevande vegetali e la gastronomia vegetale, a cui fanno seguito alternative ai latticini e salumi vegetali. Crescono in maniera decisiva anche hamburger, finger food e condimenti. Per gli esperti, questa rivoluzione è guidata dalla ricerca di uno stile di vita sano e responsabile. Tendenza che, stando ai dati, sembra non sia destinata a finire.

(Prima Pagina News) Mercoledì 24 Settembre 2025