



Primo Piano - De Niro e Pacino testimonial per Moncler

Roma - 15 ott 2025 (Prima Pagina News) Le due leggende del cinema saranno protagoniste della campagna "Warmer together".

Due grandi leggende del cinema per la prima volta testimonial insieme in una campagna di Moncler: sono Al Pacino e Robert De Niro, protagonisti della campagna 'Warmer together', che racconta i valori del brand, del sapere che il vero calore sta non soltanto nel proteggersi dal freddo, ma nel creare relazioni vere tra le persone. "Per decenni - ha dichiarato Remo Ruffini, presidente e ceo del brand - Moncler è stato sinonimo di piumini e di inverno, ma ho sempre pensato e voluto che il brand rappresentasse qualcosa di più profondo. Da oltre 70 anni, infatti, le emozioni e il calore dello stare insieme hanno guidato ogni nostra scelta, e come un filo hanno saputo unire simbolicamente ogni prodotto e ogni messaggio. Warmer Together, attraverso la storia di amicizia tra Al Pacino e Robert De Niro, è un messaggio forte di affetto e vicinanza, valori che ci rendono migliori". La campagna, scattata dal celebre fotografo Platon a New York, è suddivisa in una serie di ritratti in bianco e nero e di brevi filmati girati dietro le quinte, che immortalano i pensieri dei due amici su tematiche come l'amicizia, il rispetto, le relazioni e la fiducia. "Il calore non viene mai da fuori, è un'emozione che nasce dentro di noi", ha detto De Niro. "L'amicizia è la cosa più grande che si possa vivere. Gli amici sono le persone con cui condividi la vita. È qualcosa che nasce spontaneamente. È il condividere lo stesso senso della vita", ha aggiunto Pacino. La campagna avrà anche un accompagnatore musicale: l'artista e ambassador di Moncler Tobe Nwigwe che, con sua moglie Fat, ha rivisitato un classico di Bill Withers, "Lean On Me", un inno senza tempo all'amicizia, alla solidarietà, al rispetto reciproco e al sostegno in situazioni di difficoltà.

(Prima Pagina News) Mercoledì 15 Ottobre 2025