



## **Cultura - Sanremo Social: I Big su Instagram, la GenZ su TikTok**

**Roma - 05 dic 2025 (Prima Pagina News) Instant Mood della società di comunicazione Arcadia sugli account dei 30 artisti in gara al Festival 2026. Facebook snobbato da molti giovani cantanti.**

**Fedez campione di follower.**

Sanremo oltre ad essere un evento televisivo è anche un fenomeno digitale. Il Festival, con reel, post, commenti e like, negli ultimi anni spopola infatti su TikTok, Instagram e Facebook. Non tutti gli artisti, però, sono presenti su tutte e tre le piattaforme. Arcadia, la società di comunicazione di Domenico Giordano, ha analizzato gli account dei cantanti in gara e ha rilevato che “dei 30 Big che saliranno sul palco del teatro Ariston in occasione della 76ma edizione del Festival di Sanremo, tutti hanno un presidio su Instagram. Mentre, è significativa l'assenza su Facebook di diversi artisti della GenZ che invece scelgono come altra piattaforma da presidiare TikTok”. Il più seguito su Instagram è Fedez, con oltre 13 milioni di follower, al secondo posto Elettra Lamborghini (7 milioni), sul gradino più basso del podio J-Ax (2,8 milioni), poi Luchè (1,6 milioni), quinta Arisa (1,4 milioni). Anche su TikTok si ripete la stessa graduatoria di Instagram nelle prime tre posizioni: Fedez, Lamborghi, J-Ax. Su Facebook (anche qui in testa Fedez) assenti gli artisti della cosiddetta "Generazione Z": Chiello, Samurai Jay, Tredici Pietro, Eddie Brok, LDA e Aka 7even.

*(Prima Pagina News) Venerdì 05 Dicembre 2025*