



Sport - Instant Mood: Juve, la rete social contro John Elkann

Roma - 14 dic 2025 (Prima Pagina News) Il reel del nipote di Giovanni Agnelli sulla non vendita della società calcistica torinese incassa l'83% di commenti negativi.

Il video in cui John Elkann "tranquillizza" i tifosi bianconeri che mai e poi mai venderà la Juve, è stato pubblicato sull'account X e sulla pagina Facebook della Juventus (al momento non su Instagram) che conta 46 milioni di follower. Secondo un Instant Mood di Arcadia "dopo meno di 3 ore le visualizzazioni sono poco più di 400 mila (nulla quindi di straordinario), ma i commenti al post sono per l'83% negativi". Arcadia è una società di comunicazione amministrata dallo spin doctor e data analyst Domenico Giordano.

(Prima Pagina News) Domenica 14 Dicembre 2025