



Politica - Atreju Social: Il discorso di Giorgia Meloni piace al popolo dei follower

Roma - 15 dic 2025 (Prima Pagina News) Facebook e Instagram, il bilancio digitale dell'intervento conclusivo del Presidente del Consiglio alla manifestazione politica svoltasi nei giardini di Castel Sant'Angelo. Il focus di Arcadia.

"La pagina Facebook di Giorgia Meloni ha pubblicato 6 post incassando 98 mila like, su un totale di 134 mila interazioni totali. I commenti positivi hanno superato di gran lunga quelli negativi: 6.712 contro 5.421". Lo rileva un report di Arcadia, la società di comunicazione di cui è amministratore, l'editorialista e spin doctor, Domenico Giordano. I due reel pubblicati ieri mattina "hanno ottenuto - sottolinea Giordano - 1.134.898 visualizzazioni. L'account Instagram del Presidente del Consiglio, che ha pubblicato anche 6 post, ha incassato 177 mila interazioni e 171 mila like, con un aumento di 5.700 nuovi follower. Mentre i due reel hanno ottenuto dopo poche ore 1.255.000 visualizzazioni".

(Prima Pagina News) Lunedì 15 Dicembre 2025