



Cronaca - Instant Mood: Sentiment positivo, Panettone batte Pandoro 85 a 74

Roma - 23 dic 2025 (Prima Pagina News) Focus di Arcadia sulle tendenze social legate ai dolci tradizionali delle imminenti festività. Le differenze di genere, età e professioni nelle conversazioni digitali natalizie degli italiani.

La società di comunicazione Arcadia ha dedicato un Instant Mood al Pandoro e al Panettone. Il risultato del focus non lascia dubbi: entrambi i dolci natalizi incassano sui social un sentiment largamente positivo (85% per il Panettone e 74% per il Pandoro), pur con delle differenze di età e di genere. Le donne sono coinvolte di più nelle conversazioni digitali sul Pandoro, il Panettone invece conserva la preferenza nelle fasce di pubblico più adulto. Per quanto riguarda la professione "il panettone - sottolinea Arcadia - è il dolce più coinvolgente per giornalisti (12,7%), politici (7%) e avvocati (6,6), mentre il pandoro è preferito maggiormente dagli operatori sanitari (12,1%), dai fotografi (9,6%) e dagli insegnanti (5,7%)".

(Prima Pagina News) Martedì 23 Dicembre 2025