



Primo Piano - Lmdv Media di Leonardo Maria Del Vecchio: editoria come infrastruttura italiana, nasce polo indipendente da politica

Roma - 24 dic 2025 (Prima Pagina News) Leonardo Maria Del Vecchio(NELLA FOTO) lancia Lmdv Media con investimenti su Il Giornale e QN: "Qualità informazione vantaggio competitivo, focus su firme autorevoli, tecnologia e giovani lettori senza destra o sinistra".

Lmdv Media rappresenta il nuovo progetto editoriale di Leonardo Maria Del Vecchio, imprenditore trentenne che attraverso il family office Lmdv Capital rileva quote significative nel panorama giornalistico italiano. Con il 30% de Il Giornale già acquisito e trattative avanzate per il gruppo QN, Del Vecchio posiziona l'editoria come vera infrastruttura del Paese, essenziale per competitività democratica e crescita futura. Il modello Lmdv Media si basa su tre pilastri fondamentali: valorizzazione delle firme giornalistiche indipendenti, integrazione tecnologica avanzata e strategie di revenue diversificate oltre la pubblicità tradizionale. Del Vecchio enfatizza il ruolo di manager esperti come l'ad Marco Talarico e il consigliere Gabriele Benedetto per costruire piattaforme digitali solide, puntando a riconnettere i giovani con l'informazione di qualità attraverso prodotti personalizzati e dati-driven. L'imprenditore milanese, mosso da responsabilità civica più che da ritorni economici immediati, mira a un polo informativo slegato da orientamenti politici, con redazioni al centro dotate di formazione, strumenti e tempo per approfondimenti. "Voglio giornali che facciano sporcare le mani di inchiostro, informando fatti puri per opinioni libere", dichiara, aprendo a nuovi talenti e ricavi misurabili.

(Prima Pagina News) Mercoledì 24 Dicembre 2025