



## ***Infrastrutture - Breaking news*** ***infrastrutture - Fastweb incorpora Vodafone Italia dal 1° gennaio 2026: nasce un big delle tlc con 20 milioni di linee mobili e rete 5G all'87%***

**Roma - 02 gen 2026 (Prima Pagina News) Il nuovo gruppo può contare su oltre 20 milioni di linee mobili e 5,8 milioni di linee fisse.**

Dal 1° gennaio 2026 Fastweb e Vodafone Italia sono diventate un'unica realtà societaria: la fusione per incorporazione, approvata dalle rispettive assemblee degli azionisti, porta l'intero perimetro sotto la denominazione Fastweb. L'operazione apre una nuova fase di consolidamento nel mercato delle telecomunicazioni in Italia e dà vita a un operatore di primo piano su scala nazionale, con una massa critica rilevante sia sul mobile sia sul fisso. Il nuovo gruppo può contare su oltre 20 milioni di linee mobili e 5,8 milioni di linee fisse. Sul fronte radio, la rete comprende più di 20.000 siti radiomobili e una copertura 5G che raggiunge l'87%87% della popolazione italiana, rafforzando la presenza infrastrutturale nelle aree ad alta domanda di traffico e servizi digitali. Sul fisso, la società dispone di una rete proprietaria superiore a 74.000 km, con una copertura capillare e un'incidenza della fibra FTTH (Fiber To The Home) pari al 54%54% della rete. Un mix che punta a sostenere sia l'evoluzione della connettività domestica sia la competitività di imprese e pubbliche amministrazioni, soprattutto dove servono prestazioni elevate e stabilità del servizio. Integrazione completata e strategia: investimenti su innovazione Il percorso di integrazione societaria era stato avviato già da gennaio 2025 e trova ora compimento con una delle principali operazioni di consolidamento degli ultimi anni nel settore tlc italiano. La società annuncia la prosecuzione della strategia orientata alla creazione di valore attraverso investimenti in infrastrutture e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di diventare un riferimento per la trasformazione digitale del Paese. Nel portafoglio dei servizi, l'azienda punta a rafforzare l'offerta per famiglie, imprese e PA facendo leva sulle reti fisse e mobili 5G, oltre che su soluzioni digitali basate su IoT, Cloud e Intelligenza Artificiale, con un'attenzione dichiarata a qualità e affidabilità della connettività. Sotto il profilo commerciale continueranno a essere utilizzati i marchi Fastweb, Vodafone e ho., mantenendo quindi la riconoscibilità delle offerte sui diversi segmenti di mercato. Per l'identità aziendale resterà invece in uso il brand corporate Fastweb + Vodafone, a presidio della transizione e della nuova configurazione societaria.

*(Prima Pagina News) Venerdì 02 Gennaio 2026*