



Economia - Breaking news aviazione - Aeroitalia lancia la nuova livrea italiana: crescita, design moderno e ambizione

europea

Roma - 04 mar 2026 (Prima Pagina News) Aeroitalia presenta il rinnovamento della livrea su tutta la flotta, con colori tricolore verde bianco rosso e linee dinamiche che simboleggiano affidabilità, efficienza e identità italiana. Gaetano Intrieri, AD della compagnia, annuncia una nuova fase di espansione nel mercato aereo europeo.

Aeroitalia inaugura una nuova era visiva con il lancio della nuova livrea, applicata immediatamente sulla sua flotta di aeromobili, a testimonianza di una crescita strategica e di un posizionamento distintivo nel panorama dell'aviazione commerciale europea. Il design, frutto di un'attenta ricerca estetica, incarna lo slancio innovativo della compagnia aerea italiana, pronta a consolidare la propria presenza nei cieli nazionali e internazionali. Le linee moderne, pulite ed essenziali della nuova livrea si fondono armoniosamente con i colori simbolo dell'Italia: verde, bianco e rosso scorrono con eleganza sulla coda dell'aeromobile, estendendosi lungo la fusoliera in un flusso dinamico che evoca velocità, affidabilità e vitalità. Il logo Aeroitalia, in caratteri solidi e ben marcati, domina la sezione anteriore, trasmettendo solidità, chiarezza e un nuovo slancio progettuale che cattura immediatamente l'attenzione dei passeggeri e degli operatori del settore aeronautico. Gaetano Intrieri, Amministratore Delegato di Aeroitalia, commenta il lancio: "La nuova livrea segna una tappa fondamentale nella nostra storia. Non è solo un rinnovamento estetico, ma il simbolo concreto della nostra crescita e della determinazione a espandere il posizionamento di mercato. Il design, ispirato a essenzialità e dinamismo, richiama i valori di affidabilità, efficienza e identità italiana che ci contraddistinguono". Questo restyling arriva in un momento di forte espansione per Aeroitalia, che continua a investire in flotta rinnovata, rotte strategiche e servizi orientati al cliente, puntando a rafforzare la competitività nel contesto europeo dell'aviazione low cost e del trasporto aereo passeggeri. La nuova immagine rafforza l'identità italiana della compagnia, distinguendola da concorrenti globali e celebrando l'eredità tricolore in un settore sempre più internazionale.

(Prima Pagina News) Mercoledì 04 Marzo 2026