



LEADER TREND

01.03.2025 → 31.03.2025

 Focus

**CYABRA AUTHENTICITY
ALERT PAGG. 6/7**

Nella classifica
percentuale dei
nuovi follower
Tajani stacca tutti.

Nel censimento assoluto
dei nuovi follower
invece è Meloni a
salire sul podio.

arcadia®

Abstract

L'analisi mensile di Leader Trend ci aiuta a comprendere attraverso alcuni dei dati degli account social e quelli ricavabili dalle conversazioni digitali la capacità di ciascuna leadership riesca a **catturare l'attenzione digitale** dei **follower e degli utenti** e, altrettanto, quanto invece l'opinione pubblica condivida o meno scelte, dichiarazioni e posizionamenti.

Questo numero si arricchisce del **Cyabra Authenticity Alert**, che ci aiuta a scoprire

la quota percentuale di **account fake o non autentici** che interagiscono con i leader sui social media (la percentuale si basa sui profili che interagiscono con l'account ufficiale del politico e quelli che menzionano il nome del politico come parola chiave o hashtag). Nel focus è possibile notare come ci siamo percentuali mutevoli sia in considerazione della piattaforma che di ciascun leader: su **X**, ad esempio, c'è una quota più consistente di presenza di account fake (Conte, Magi, Fratoianni e Bonelli

oltre il 40%) mentre su **Instagram** si registrano le percentuali più basse.


L'osservazione della dinamica dei fandom delle principali piattaforme presidiate dai leader italiani a marzo è interessante per due aspetti: in primo luogo, c'è come nel mese precedente una **crescita consistente di follower degli account di Giorgia Meloni** che complessivamente riesce a incrementare i seguaci di **161 mila unità**, sommando ovviamente gli incrementi di TikTok, Instagram, Facebook e X.

In secondo luogo, nel censimento degli incrementi percentuali sono ottime le performance di **Antonio Tajani** (Instagram e TikTok) e di **Carlo Calenda** (ancora su Instagram e TikTok).

Mentre, Elly Schlein continua da diversi mesi a non pubblicare più sull'account X – tant'è che continua il lento defollowing – mentre l'account aperto su TikTok risulta non verificato, come se fosse un profilo aperto dai fan e non direttamente dalla segretaria Dem.

Le percentuali dei nuovi follower

A marzo i leader di Forza Italia e di Azione, mantengono la vetta grazie agli incrementi percentuali ottenuti su TikTok e Instagram.

LEADER		f %	ig %	X %	td %	TOTALE %
1	 Antonio Tajani	1	3,4	0,80	19	24,2
2	 Carlo Calenda	0,92	3	0,17	7,8	11,89
3	 Nicola Fratoianni	0,77	0,82	-0,15	6,8	8,24
4	 Giorgia Meloni	0,29	0,87	0,73	4,5	6,39
5	 Elly Schlein	1,2	0,34	-0,34	4,9*	6,1
6	 Angelo Bonelli	0,046	2,6	0,15	ND	2,79
7	 Riccardo Magi	0,060	1,5	0,068	1,1	2,72
8	 Matteo Renzi	0,25	0,28	-0,12	1,9	2,31
9	 Matteo Salvini	0,018	0,34	0,48	1	1,84
10	 Giuseppe Conte	-0,026	-0,20	0,018	0,70	0,49

Top 10 nuovi follower

Anche a marzo gli account social di Giorgia Meloni incassano il maggior numero di nuovi follower: oltre 161 mila.

LEADER			PIATTAFORMA	VALORE ASSOLUTO
1		Giorgia Meloni		100K
2		Giorgia Meloni		32K
3		Giorgia Meloni		20,4K
4		Giorgia Meloni		8,9K
5		Matteo Salvini		8,1K
6		Matteo Salvini		7,7K
7		Giuseppe Conte		6,0K
8		Carlo Calenda		4,7K
9		Carlo Calenda		3,7K
10		Elly Schlein		3,7K

Il podio dei like

Matteo Salvini e Giorgia Meloni raccolgono la fetta più ampia di like da parte dei follower. Il leader della Lega sfiora - su Instagram - il muro dei 2.3 milioni di like, ma con un volume di pubblicazioni 4,5 volte superiore a quello di Giorgia Meloni.



Cyabra Authenticity Alert

Chi sta davvero influenzando le conversazioni online sui leader politici italiani?

Dietro i Mi piace, i commenti e le condivisioni, una parte delle interazioni proviene da account falsi. Questo speciale focus utilizza l'analisi dell'autenticità basata sull'intelligenza

artificiale di **Cyabra** per scoprire la **percentuale** di **account falsi** e non autentici che interagiscono con i politici più importanti d'Italia sui social media. Analizzando i dati pubblici su tutte le piattaforme, Cyabra evidenzia dove la disinformazione, i bot e le campagne coordinate stanno plasmando la narrazione, sia in modo positivo che negativo.

Queste informazioni offrono un quadro più chiaro di quali leader stanno realmente risuonando con il pubblico e quali vengono amplificati o presi di mira artificialmente.



Giorgia Meloni

Facebook	12%
Instagram	5%
X	31%
Tiktok	14%



Matteo Renzi

Facebook	12%
Instagram	7%
X	36%
Tiktok	17%



Matteo Salvini

Facebook	14%
Instagram	5%
X	36%
Tiktok	14%



Giuseppe Conte

Facebook	14%
Instagram	4%
X	42%
Tiktok	13%



Antonio Tajani

Facebook	14%
Instagram	6%
X	37%
Tiktok	16%



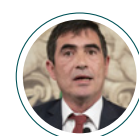
Carlo Calenda

Facebook	11%
Instagram	2%
X	32%
Tiktok	13%



Elly Schlein

Facebook	11%
Instagram	6%
X	30%
Tiktok	17%



Nicola Fratoianni

Facebook	12%
Instagram	5%
X	40%
Tiktok	21%



Angelo Bonelli

Facebook	15%
Instagram	8%
X	43%
Tiktok	N/A



Riccardo Magi

Facebook	12%
Instagram	2%
X	42%
Tiktok	17%



Questa analisi è realizzata grazie alla collaborazione strategica di Arcadia con **Kyte Group** e **Cyabra**.

Le menzioni in rete dei leader

La classifica delle menzioni digitali di febbraio ci conferma il presidio da parte della keyword nominativa Giorgia Meloni, mentre, a differenza del mese scorso, Matteo Salvini scavalca Antonio Conte e Giuseppe Conte raggiunge Elly Schlein.

LEADER**MENZIONI**

1		Giorgia Meloni	82K
2		Matteo Salvini	41K
3		Antonio Tajani	35K
4		Elly Schlein	23K
6		Giuseppe Conte	23K
7		Carlo Calenda	21K
5		Matteo Renzi	20K
8		Angelo Bonelli	10K
9		Nicola Fratoianni	8K
10		Riccardo Magi	6K

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

Club dei Milionari

Uscita semestrale

Audience digitale dei Ministri

Uscita mensile

Bolle della settimana

Uscita settimanale

Leader Trend

Uscita quindicinale

Social & Palazzi

Uscita semestrale

Instant Mood

Su richiesta

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Talkwalker, Fanpage Karma ed Extreme. **La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**