



LEADER TREND

01.01.2025 → 30.01.2025



Focus

TERZO MANDATO PAG. 8

Giorgia Meloni incassa a gennaio una crescita totale di 230 mila nuovi follower.

Elly Schlein sembra aver smarrito del tutto la sua carica di coinvolgimento social

arcadia®

Abstract

L'analisi mensile di **Leader Trend** ci aiuta a comprendere attraverso alcuni dei dati degli account social e quelli ricavabili dalle conversazioni digitali quanto ciascuna leadership riesca a catturare l'attenzione digitale dei follower e degli utenti e, altrettanto, quanto invece l'opinione pubblica condivida o meno scelte, dichiarazioni e posizionamenti.

L'osservazione della **dinamica dei fandom** delle principali piattaforme presidiate dai leader italiani a gennaio è interessante per due aspetti: in primo luogo, c'è una **crescita** consistente di **follower degli account di Giorgia Meloni** e in secondo luogo dopo un recupero di follower su **X** da parte dei **leader di opposizione** che a novembre e a dicembre avevano fatto segnare delle perdite molto ampie.

Gli account di **Elly Schlein** invece continuano a mostrare una evidente difficoltà nel catturare l'attenzione dei follower.

Il **censimento delle menzioni online** in questo mese, fa emergere accanto al presidio costante di Giorgia Meloni, il netto incremento delle interazioni ottenute dalla keyword nominativa “Antonio Tajani” che addirittura riesce a superare il leader leghista Matteo Salvini. Del resto, anche nel censimento del sentiment Antonio Tajani si conferma essere poco divisivo e riesce a catturare la percentuale più alta di mood positivo.

Infine, in questo numero c'è un corner dedicato alle discussioni sul “**terzo mandato**” dove si segnala un **sentiment negativo** prevalente.

Le percentuali dei nuovi follower

Rispetto ai mesi precedenti quasi tutti i leader recuperano le perdite incassate su X. Significativo il primo posto di Antonio Tajani e l'ultimo di Elly Schlein.

LEADER		 %	 %	 %	 %	TOTALE %
1	 Antonio Tajani	28	2,1	1,5	3,4	35
2	 Giorgia Meloni	0,90	1,3	2,3	4,8	9,3
3	 Matteo Renzi	-0,053	0,40	-0,052	8,5	8,79
4	 Carlo Calenda	-0,027	2,5	0,30	4,5	7,27
5	 Riccardo Magi	0,062	1,5	-0,44	5,2	6,32
6	 Matteo Salvini	0,17	0,58	0,42	2	3,17
7	 Angelo Bonelli	0,11	2,9	0,035	ND	3,04
8	 Nicola Fratoianni	0,42	1,0	-0,37	ND	1,79
9	 Giuseppe Conte	-0,029	-0,28	0,047	0,83	0,56
10	 Elly Schlein	0,13	0,22	-0,81	ND	-0,46

Top 10 nuovi follower

Gennaio è stato decisamente il mese di Giorgia Meloni che riesce a crescere in modo consistente su tutte le piattaforme e in particolare su TikTok e Instagram.

LEADER			PIATTAFORMA	VALORE ASSOLUTO
1		Giorgia Meloni		100K
2		Giorgia Meloni		61K
3		Giorgia Meloni		45K
4		Antonio Tajani		27K
5		Giorgia Meloni		27K
6		Matteo Salvini		14K
7		Matteo Renzi		10K
8		Matteo Salvini		8,7K
9		Giorgia Meloni		7,4K
10		Giuseppe Conte		6,9K

Il podio dei like

Matteo Salvini e Giorgia Meloni raccolgono la fetta più ampia di like da parte dei follower. Il leader della Lega sfiora - su Instagram - il muro dei 3.3 milioni di like, ma con un volume di pubblicazioni di quasi 7,5 volte superiore a quello di Giorgia Meloni.



Le menzioni in rete dei leader

La classifica delle menzioni digitali di gennaio ci conferma il presidio da parte della keyword nominativa Giorgia Meloni, mentre Antonio Tajani scavalca per la prima volta Matteo Salvini.

LEADER**MENZIONI**

1		Giorgia Meloni	75K
2		Antonio Tajani	38K
3		Matteo Salvini	31K
4		Elly Schlein	24K
5		Matteo Renzi	18K
6		Giuseppe Conte	17K
7		Carlo Calenda	11K
8		Angelo Bonelli	6K
9		Nicola Fratoianni	5K
10		Riccardo Magi	4K

Il sentiment in rete dei leader

A prendersi la quota più ampia di sentiment positivo è Antonio Tajani, subito dopo troviamo Giorgia Meloni e Carlo Calenda.

LEADER	MOOD		
	POSITIVO %	NEUTRO %	NEGATIVO %
1  Antonio Tajani	40	29	31
2  Giorgia Meloni	39	20	41
3  Matteo Salvini	29	26	45
4  Giuseppe Conte	27	25	48
5  Carlo Calenda	40	14	46
6  Elly Schlein	30	29	41
7  Matteo Renzi	33	19	48
8  Nicola Fratoianni	33	28	39
9  Angelo Bonelli	25	28	47
10  Riccardo Magi	32	25	43

Terzo mandato: il corner di Gennaio.

Il corner di questo mese è dedicato al censimento degli atteggiamenti sulla keyword **terzo mandato**. Il 38% degli utenti che si sono ingaggiati nelle conversazioni ha espresso un mood negativo.



SENTIMENT**MENZIONI**

Negativo**38%****368****Neutro****33%****320****Positivo****29%****269**

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

Club dei Milionari

Uscita semestrale

Audience digitale dei Ministri

Uscita mensile

Bolle della settimana

Uscita settimanale

Leader Trend

Uscita quindicinale

Social & Palazzi

Uscita semestrale

Instant Mood

Su richiesta

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Talkwalker, Fanpage Karma ed Extreme. **La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**