



arcadia®

Arcadia Mood

Sanremo social daily

Day 4

14 Febbraio 2025

La social hit degli account
degli artisti in gara

Abstract

Al termine della terza serata e in attesa della quarta, iniziano a delinearsi nelle classifiche giornaliere i rapporti di forza tra i diversi artisti e la loro capacità di catturare l'attenzione digitale dei follower e degli utenti.

Così, nella **classifica del coinvolgimento** dei follower si consolidano alcune posizioni che sin dalla prima serata hanno manifestato tutta la loro capacità di **mobilitare la community**. Tra queste, su **TikTok** ritroviamo **Lucio Corsi, Brunori Sas, Coma Cose** e **Giorgia**, mentre su **Instagram** ci sono **Olly** e **Simone Cristicchi**. Infine, **Lucio Corsi** entra in classifica anche con l'account Instagram e la pagina **Facebook**.

Nel **censimento assoluto dei nuovi follower**, la classifica raccoglie gli incrementi registrati dagli

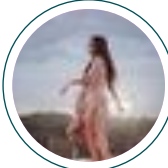



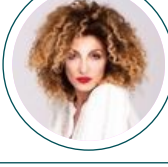



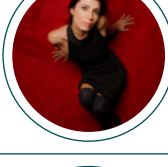


account negli ultimi 4 giorni. In particolare è su **Instagram** che gli account degli artisti incassano le performance maggiori. Rispetto al dato dei tre giorni precedenti, continua la crescita corposa di **Olly**, che è a quota **+220 mila**, di **Lucio Corsi**, che recupera dall'inizio del Festival altri **+139 mila** follower, di **Rosa Villain** e **Achille Lauro** che aumentano il fandom rispettivamente di 87 mila e 67 mila nuovi follower. Mentre, **Olly** anche su **TikTok** guadagna più degli altri con un incremento di **+61 mila nuovi follower**

Infine, anche in questo quarto numero di **Sanremo Social Day** c'è la **classifica delle visualizzazioni** incassate dai video delle esibizioni degli artisti durante la prima serata e pubblicati dagli account **TikTok e Instagram di SanremoRai**.

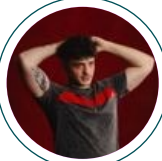





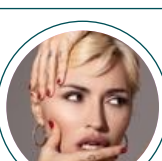





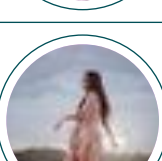


A incassare la quota maggiore di attenzione digitale è l'esibizione di **Tony Effe con 7.8 milioni di views**, che surclassa sia i Come Cose, con 5.8 milioni che Fedez, fermo a 5.3 milioni di visualizzazioni.

Cambia invece la classifica quando andiamo a censire le visualizzazioni dei reel di **Instagram**, infatti a distanziare tutti è **Olly**, il cui video è a **17.3 milioni** di visualizzazioni, poi al secondo posto troviamo **Fedez** con **9.8 milioni** e al terzo c'è **Simone Cristicchi** con **8.9 milioni**.

Il coinvolgimento dei follower

| Artista | Piattaforma | Post | Engagement |
|--|---|-----------|-------------|
|  Lucio |  | 6 | 253% |
|  CLARA |  | 25 | 149% |
|  Brunori Sas |  | 6 | 119% |
|  Lucio Corsi |  | 8 | 79% |
|  OLLY |  | 11 | 72% |
|  MarcellaBella |  | 5 | 63% |
|  Coma_Cose |  | 4 | 50% |
|  Giorgia |  | 7 | 42% |
|  Simone Cristicchi |  | 11 | 40% |
|  Lucio Corsi |  | 8 | 30% |

La crescita dei fandom

| Artista | Piattaforma | Fans | Follower Growth |
|--|---|-------------|-----------------|
|  Olly |  | 606K | +220K |
|  Lucio Corsi |  | 204K | +139K |
|  Rose Villain |  | 1.3M | +87K |
|  Achille Lauro® |  | 1.9M | +67M |
|  Olly |  | 350K | +61K |
|  Serena Brancale |  | 413K | +60K |
|  Brunori Sas |  | 400K | +52K |
|  Simone Cristicchi |  | 150K | +50K |
|  Clara |  | 734K | +47K |
|  Sosa |  | 3.1M | +46K |



Top 10 delle visualizzazioni Sanremorai TikTok

| | Artista | Views |
|----|-------------------|-------|
| 1 | Tony Effe | 7.8M |
| 2 | Coma Cose | 5.8M |
| 3 | Fedez | 5.3M |
| 4 | Olly | 5.1M |
| 5 | Giorgia | 4.1M |
| 6 | Serena Brancale | 3.5M |
| 7 | Simone Cristicchi | 3.0M |
| 8 | Sarah Toscano | 2.8M |
| 9 | Gaia | 2.7M |
| 10 | Achille Lauro | 2.4M |



Top 10 delle visualizzazioni Sanremorai Instagram

| | Artista | Views |
|----|-------------------|-------|
| 1 | Olly | 17.3M |
| 2 | Fedez | 9.8M |
| 3 | Simone Cristicchi | 7.8M |
| 4 | Giorgia | 7.8M |
| 5 | Tony Effe | 6.5M |
| 6 | Achille Lauro | 4.5M |
| 7 | Brunori Sas | 4.2M |
| 8 | Bresh | 3.7M |
| 9 | Elodie | 3.2M |
| 10 | Coma Cose | 3.0M |

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

Club dei Milionari

Uscita semestrale

Audience digitale dei Ministri

Uscita mensile

Bolle della settimana

Uscita settimanale

Leader Trend

Uscita mensile

Social & Palazzi

Uscita semestrale

Instant Mood

Su richiesta

Arcadia Mood è un progetto di Arcadia curato da
Domenico Giordano [**d.giordano@arcadiacom.it**](mailto:d.giordano@arcadiacom.it)

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it